

BANCO DO BRASIL S.A

Escriturário – Agente Comercial e
Escriturário – Agente de Tecnologia (TI)

Praticando 500
Questões Gabaritadas



CÓD: SL-119DZ-22
7908433230861

Questões Gabaritadas:

1. Língua Portuguesa	5
2. Língua Inglesa	69
3. Matemática	85
4. Atualidades do Mercado Financeiro.. ..	113
5. Probabilidade e Estatística	119
6. Tecnologia da Informação.....	127
7. Matemática Financeira.	141
8. Conhecimentos de Informática.....	149
9. Conhecimentos Bancários.....	155
10. Vendas e Negociação	171

14. CESGRANRIO - PPNT (PETROBRAS)/
PETROBRAS/ADMINISTRAÇÃO E CONTRO-
LE/2018

Assunto: Fatos da Língua Portuguesa (porque, por que, porquê e por quê; onde, aonde e donde; há e a, etc)

No trecho “um dos principais desafios da humanidade atualmente é construir centros urbanos **onde** haja conviência sem discriminação”, o pronome relativo onde foi utilizado de acordo com as exigências da norma-padrão da língua portuguesa.

Isso ocorre também em:

- (A) É necessário garantir respeito à diversidade em todos os espaços **onde** haja necessidade de convívio social.
- (B) Todas as questões **onde** a diversidade de modelos de cidades foi analisada mostraram a necessidade de atingir a sustentabilidade.
- (C) O século XXI, de acordo com as propostas da ONU, utilizará modelos inovadores **onde** o planejamento dos espaços respeitará a diversidade.
- (D) Os cientistas debatem ideias **onde** se evidencia que a cidade do futuro será inadequada à vida humana.
- (E) Os países assinaram vários tratados para aprovarem propostas **onde** estejam detalhadas as características das cidades do futuro.

15. CESGRANRIO - PPNT (PETROBRAS)/
PETROBRAS/ADMINISTRAÇÃO E CONTRO-
LE/2018

Assunto: Fatos da Língua Portuguesa (porque, por que, porquê e por quê; onde, aonde e donde; há e a, etc)

A palavra destacada está corretamente empregada de acordo com a norma-padrão da língua portuguesa em:

- (A) As atletas olímpicas se esforçaram para conquistar os títulos cobiçados **a** poucos dias do encerramento do campeonato.
- (B) Daqui **há** menos de dois anos, o Japão será o anfitrião dos Jogos Olímpicos e os preparativos estão adiantados.
- (C) Os jogadores brasileiros de futebol estão **há** poucos meses de se dirigirem à Rússia para participar da Copa do Mundo.
- (D) Os japoneses comemoravam, **a** alguns anos, a escolha de Tóquio como sede dos Jogos Olímpicos de 2020, derrotando Istambul e Madri.
- (E) Um dos estádios onde serão realizados os Jogos Olímpicos está situado **há** apenas poucos quilômetros do centro da capital.

16. CESGRANRIO - TEC CIEN (BASA)/BASA/
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO/2021

Assunto: Acentuação

Medo da eternidade

Jamais esquecerei o meu aflitivo e dramático contato com a eternidade. Quando eu era muito pequena ainda não tinha provado chicles e mesmo em Recife falava-se pouco deles. Eu nem sabia bem de que espécie de bala ou bombom se tratava. Mesmo o dinheiro que eu tinha não dava para comprar: com o mesmo dinheiro eu lucraria não sei quantas balas. Afinal minha irmã juntou dinheiro, comprou e ao sairmos de casa para a escola me explicou:

- Tome cuidado para não perder, porque esta bala nunca se acaba. Dura a vida inteira.
- Como não acaba?
- Parei um instante na rua, perplexa.
- Não acaba nunca, e pronto.

Eu estava boba: parecia-me ter sido transportada para o reino de histórias de príncipes e fadas. Peguei a pequena pastilha cor-de-rosa que representava o elixir do longo prazer. Examinei-a, quase não podia acreditar no milagre. Eu que, como outras crianças, às vezes tirava da boca uma bala ainda inteira, para chupar depois, só para fazê-la durar mais. E eis-me com aquela coisa cor-de-rosa, de aparência tão inocente, tornando possível o mundo impossível do qual eu já começara a me dar conta. Com delicadeza, terminei afinal pondo o chicle na boca.

- E agora que é que eu faço?
- Perguntei para não errar no ritual que certamente deveria haver.

— Agora chupe o chicle para ir gostando do docinho dele, e só depois que passar o gosto você começa a mastigar. E aí mastiga a vida inteira. A menos que você perca, eu já perdi vários. Perder a eternidade? Nunca. O adocicado do chicle era bonzinho, não podia dizer que era ótimo. E, ainda perplexa, encaminhá-vamos para a escola.

- Acabou-se o docinho. E agora?
- Agora mastigue para sempre.

Assustei-me, não sabia dizer por quê. Comecei a mastigar e em breve tinha na boca aquele puxa-puxa cinzento de borracha que não tinha gosto de nada. Mastigava, mastigava. Mas me sentia contrafeita. Na verdade eu não estava gostando do gosto. E a vantagem de ser bala eterna me enchia de uma espécie de medo, como se tem diante da ideia de eternidade ou de infinito. Eu não quis confessar que não estava à altura da eternidade. Que só me dava aflição. Enquanto isso, eu mastigava obedientemente, sem parar. Até que não suportei mais, e, atravessando o portão da escola, dei um jeito de o chicle mastigado cair no chão de areia.

- Olha só o que me aconteceu!
- Disse eu em fingidos espanto e tristeza.
- Agora não posso mastigar mais! A bala acabou!

— Já lhe disse, repetiu minha irmã, que ele não acaba nunca. Mas a gente às vezes perde. Até de noite a gente pode ir mastigando, mas para não engolir no sono a gente prega o chicle na cama. Não fique triste, um dia lhe dou outro, e esse você não perderá.

Eu estava envergonhada diante da bondade de minha irmã, envergonhada da mentira que pregara dizendo que o chicle caíra da boca por acaso. Mas aliviada. Sem o peso da eternidade sobre mim.

LISPECTOR, Clarice. Medo da eternidade.

Jornal do Brasil, Rio de Janeiro, Caderno B, p.2, 6 jun. 1970.

No texto, foram empregadas as palavras **aí** e **ótimo**, ambas acentuadas graficamente.

Duas outras palavras corretamente acentuadas pelos mesmos motivos que **aí** e **ótimo** são, respectivamente,

- (A) juíz e ébano
- (B) Icarai e ritmo
- (C) caquis e incrédulo
- (D) país e sonâmbulo
- (E) abacaxí e econômia

17. CESGRANRIO - ASS ADM (UNIRIO)/UNIRIO/2019

Assunto: Acentuação

Texto III

Beira-mar

Quase fim de longa tarde de verão. Beira do mar no Aterro do Flamengo próximo ao Morro da Viúva, frente para o Pão de Açúcar. Com preguiça, o sol começava a esconder-se atrás dos edifícios. Parecia resistir ao chamado da noite. Nas pedras do quebra-mar caniços de pesca moviam-se devagar, ao lento vai e vem do calmo mar de verão. Cercados por quatro ou cinco pescadores de trajas simples ou ordinários, e toscas sandálias de dedo.

Bermuda bege de fino brim, tênis e camisa polo de marcas célebres, Ricardo deixara o carro em estacionamento de restaurante nas imediações. Nunca fisgara peixe ali. Olhado com desconfiança. Intruso. Bolsa a tiracolo, balde e vara de dois metros na mão. A boa técnica ensina que o caniço deve ter no máximo dois metros e oitenta centímetros para a chamada pesca de molhes, nome sofisticado para quebra-mar. Ponta de agulha metálica para transmitir à mão do pescador maior sensibilidade à fisgada do peixe. É preciso conhecimento de juiz para enganar peixes.

A uma dezena de metros, olhos curiosos viam o intruso montar o caniço. Abriu a bolsa de utensílios.

Entre vários rolos de linha, selecionou os de espessura entre quinze e dezoito centésimos de milímetro, ainda fiel à boa técnica.

— Na nossa profissão vivemos sempre preocupados e tensos: abertura do mercado, sobe e desce das cotações, situação financeira de cada país mundo afora. Poucas coi-

sas na vida relaxam mais do que pescaria, cheiro de mar trazido pela brisa, e a paisagem marítima — costuma confessar Ricardo na roda dos colegas da financeira onde trabalha.

LOPES, L. Nós do Brasil. Rio de Janeiro: Ponteio, 2015, p. 101. Adaptado.

A presença ou ausência de acento gráfico nem sempre se repete quando uma palavra está no singular ou no plural. Quanto ao emprego do acento gráfico, a seguinte palavra se altera quando vai para o plural:

- (A) item
- (B) viúva
- (C) açúcar
- (D) fiel
- (E) técnica

18. CESGRANRIO - AUX SAU (TRANSPETRO)/TRANSPETRO/2018

Assunto: Acentuação

O lado sombrio da luz

O domínio do fogo, e consequentemente da luminosidade, possibilitou ao ser humano exercer grande controle sobre o meio em que vivia, proporcionando imensurável vantagem seletiva. A luz também foi fundamental para incontáveis avanços tecnológicos, que nos proporcionam mais comodidade e praticidade. Mas, apesar de ser em muitas culturas símbolo do progresso, pureza e beleza, a luz também tem seu lado sombrio.

A poluição luminosa — toda luz desnecessária ou excessiva produzida artificialmente — é a que mais cresce no planeta e, infelizmente, os impactos do seu mau uso e os mecanismos com os quais podemos minimizá-los têm pouquíssimo destaque se comparados aos de outros tipos de poluição.

A revolução industrial alavancou os efeitos da poluição luminosa para níveis altíssimos nos dias de hoje. É possível ver o intenso brilho noturno dos centros urbanos até em fotos de satélites. Mais de perto, a poluição luminosa pode ser notada quando se observa uma “aura” de luz no horizonte, olhando na direção de uma grande cidade. Esse brilho do céu noturno é causado por luzes terrestres direcionadas ou refletidas para a atmosfera.

A iluminação artificial excessiva, principalmente na área rural, foi associada a uma maior probabilidade de epidemias por atrair vetores de doenças, como o barbeiro (doença de Chagas), o mosquito-palha (leishmaniose) e o mosquito-prego (malária).

Acredita-se também que a iluminação noturna em centros urbanos influencie fatores psicossociais, sendo mencionada como uma das causas que contribuem para o aumento da criminalidade e depressão. Quebras no relógio biológico humano são relacionadas aos mais diversos problemas de saúde, como distúrbios cardiovasculares, diabetes e obesidade.

3. The sun will set on branch banking. World Bank data shows that visits to branches have been steadily declining globally over the last decade. As a result of coronavirus, customers are now more concerned about visiting their branch, and so even more people are willing to try digital applications. This combination of pandemic and increasingly transformative advanced technology has led a majority of respondents (59%) to our survey with the EIU to state that traditional branch-based banking model will be dead in just five years. That's a 34% increase from last year.

The current environment is undoubtedly challenging for banks. But they have the capital, customer relationships and customer data. They are regulated. And most importantly: they still enjoy their customers' trust.

In short, banks are best-placed to succeed if they commit to end-to-end digital transformation. That means a fully digital front office which creates hyper-personalized experiences and ecosystems. And a back office driving efficient operations and rapid innovation. By embracing modern banking technology, banks can support their customers today, create new value for the future and drive new levels of future growth.

Available at: <<https://www.cnn.com/advertorial/how-digital-transformation-is-shaping-the-future-of-banking>>. Retrieved on: July 13th, 2021. Adapted.

In paragraph 6, the personal pronoun **they**, used twice in the sentence "But they also show how they see their industry in the years to come", refers to the following fragment at the same paragraph:

- (A) the study
- (B) the results
- (C) banking leaders
- (D) Covid-19 crisis
- (E) unprecedented times

4. CESGRANRIO - ESC BB/BB/AGENTE COMERCIAL/2021

Assunto: Gramática (inglês)

Revolution Accelerated

How Digital Transformation is Shaping the Future of Banking

Like all businesses, banks have had to act fast to respond to the unprecedented human and economic impact of Covid-19.

First, they needed to keep the lights on and ensure business continuity. Second, they had to meet the changing ways customers wanted to engage. Finally, they sought to balance their business priorities with a responsibility to support society. Previous crises cast the banks as part of the problem — this time they are part of the solution.

Banks who have embraced modern banking technology have fared better in meeting these challenges. They've moved seamlessly to remote working, kept up service for their customers, coped with huge increases in demand and quickly adapted their products. In contrast, banks using legacy 'spaghetti' software have struggled.

Covid-19 has accelerated the need for modern banking technology, but it didn't create it. Before coronavirus, the 2020s were already being framed as the decade for digital in the banking industry. Banks' return on equity were too low and their cost-income ratios were too high. Meanwhile, regulation like open banking was disrupting the industry and increasing competition from new entrants like the GAAFs (Google, Amazon, Alibaba, Facebook, Apple).

Providing seamless digital customer experiences was therefore already a 'must'. Every year, Temenos partners with the Economist Intelligence Unit (EIU) for a global study on the future of banking. More than 300 banking leaders are interviewed from retail, commercial and private banks. Over half of these are at C-suite level.

In 2020, the study took place amid the Covid-19 crisis. The results give a fascinating insight into banking leaders' approach during these unprecedented times. But they also show how they see their industry in the years to come.

And the findings suggest three trends which will shape the future of banking:

1. New technologies will be the key driver of banking transformation over the next 5 years. 77% of respondents strongly believed that Artificial Intelligence (AI) will be the most game-changing of these technologies. They see a diverse range of uses for AI — from personalised customer experience to fraud detection.

2. Banks will overhaul their business models to create digital ecosystems. 80% of respondents believe that banking will become part of a platform of services. 45% are committed to transforming their business models into digital ecosystems.

3. The sun will set on branch banking. World Bank data shows that visits to branches have been steadily declining globally over the last decade. As a result of coronavirus, customers are now more concerned about visiting their branch, and so even more people are willing to try digital applications. This combination of pandemic and increasingly transformative advanced technology has led a majority of respondents (59%) to our survey with the EIU to state that traditional branch-based banking model will be dead in just five years. That's a 34% increase from last year.

The current environment is undoubtedly challenging for banks. But they have the capital, customer relationships and customer data. They are regulated. And most importantly: they still enjoy their customers' trust.

In short, banks are best-placed to succeed if they commit to end-to-end digital transformation. That means a fully digital front office which creates hyper-personalized

- (A) 78
- (B) 72
- (C) 68
- (D) 64
- (E) 62

10. CESGRANRIO - AJU (LIQUIGÁS)/LIQUIGÁS/MOTORISTA GRANEL I/2018

Assunto: Adição, subtração, multiplicação e divisão de números naturais

A capacidade máxima de carga de um caminhão é de 2,670 toneladas (t). Duas cargas de grãos estão destinadas a esse caminhão: a primeira, de 2,500 t e, a segunda, de 0,720 t.

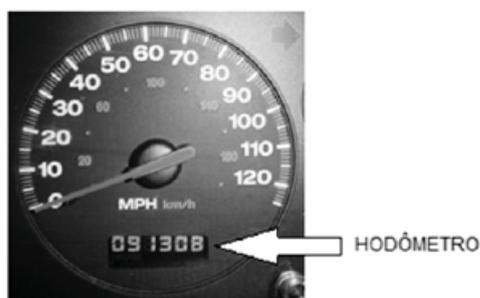
A soma das massas das duas cargas destinadas ao caminhão excede a sua capacidade máxima em a) 0,100 t

- (B) 0,550 t
- (C) 0,593 t
- (D) 1,450 t
- (E) 1,648 t

11. CESGRANRIO - MOTO (LIQUIGÁS)/LIQUIGÁS/CAMINHÃO GRANEL I/2018

Assunto: Adição, subtração, multiplicação e divisão de números naturais

Pouca gente sabe, mas uma volta completa no planeta Terra, no perímetro do Equador, corresponde a cerca de 40.000 km. Observe, na imagem, a quilometragem indicada no hodômetro de um veículo.



Considerando-se os dados do texto e a imagem acima, quantos quilômetros esse veículo ainda terá que percorrer para completar o equivalente a três voltas no perímetro do Equador da Terra?

- (A) 51.308
- (B) 38.602
- (C) 31.308
- (D) 28.692
- (E) 28.620

12. CESGRANRIO - AJU (LIQUIGÁS)/LIQUIGÁS/CARGA E DESCARGA I/2018

Assunto: Adição, subtração, multiplicação e divisão de números naturais

Marcela colocou 62 livros em três prateleiras. Na primeira prateleira, ela colocou 19 livros. Na segunda prateleira, ela colocou 25.

Quantos livros Marcela colocou na terceira prateleira?

- (A) 12
- (B) 18
- (C) 22
- (D) 26
- (E) 28

13. CESGRANRIO - AJU (LIQUIGÁS)/LIQUIGÁS/CARGA E DESCARGA I/2018

Assunto: Adição, subtração, multiplicação e divisão de números naturais

Um pipoqueiro vendeu 86 saquinhos de pipoca na sexta-feira. No sábado, ele vendeu o dobro dessa quantidade.

Quantos saquinhos de pipoca ele vendeu no sábado?

- (A) 176
- (B) 174
- (C) 172
- (D) 166
- (E) 162

14. CESGRANRIO - AJU (LIQUIGÁS)/LIQUIGÁS/CARGA E DESCARGA I/2018

Assunto: Adição, subtração, multiplicação e divisão de números naturais

João percorre, todos os dias, 4 km para ir ao trabalho e 4 km ao voltar para casa. Ele trabalha de segunda a sexta-feira. Ao todo, quantos quilômetros João percorre indo e voltando do trabalho durante uma semana de trabalho?

- (A) 20
- (B) 28
- (C) 36
- (D) 40
- (E) 56

15. CESGRANRIO - AJU (LIQUIGÁS)/LIQUIGÁS/CARGA E DESCARGA I/2018

Assunto: Adição, subtração, multiplicação e divisão de números naturais

Maria tem três filhos. Ontem, ela comprou dois sacos de balas. Cada saco continha 24 balas. Cada filho comeu 10 balas, e Maria comeu 5 balas.

Quantas balas sobraram?

- (A) 35
- (B) 28
- (C) 23
- (D) 18
- (E) 13

16. CESGRANRIO - AJU (LIQUIGÁS)/LIQUIGÁS/CARGA E DESCARGA I/2018

Assunto: Adição, subtração, multiplicação e divisão de números naturais

Jorge viu no jornal o seguinte anúncio:



Qual é o valor de cada parcela?

- (A) R\$ 85,00
- (B) R\$ 95,00
- (C) R\$ 100,00
- (D) R\$ 105,00
- (E) R\$ 120,00

17. CESGRANRIO - AJU (LIQUIGÁS)/LIQUIGÁS/CARGA E DESCARGA I/2018

Assunto: Adição, subtração, multiplicação e divisão de números naturais

“A Promoção Ligada no Brasil, promovida pela Liquegás Distribuidora, está de volta. A partir de 4 de junho, os consumidores de botijões de 5 kg, 8 kg, 13 kg ou 45 kg de gás liquefeito de petróleo (GLP) da marca Liquegás, para uso estritamente residencial, poderão concorrer a milhares de prêmios instantâneos nos valores de

R\$ 100, R\$ 200 e R\$ 400, disponíveis em cartões de débito”

Disponível em: <<https://www.liquigas.com.br/wps/portal/>>. Acesso em 01/07/2018.

Um consumidor foi sorteado e ganhou o cartão de maior valor. Na sua primeira compra, ele gastou R\$ 53,00.

Qual foi o saldo restante no cartão?

- (A) R\$ 347,00
- (B) R\$ 357,00
- (C) R\$ 353,00
- (D) R\$ 253,00
- (E) R\$ 147,00

18. CESGRANRIO - AJU (LIQUIGÁS)/LIQUIGÁS/CARGA E DESCARGA I/2018

Assunto: Adição, subtração, multiplicação e divisão de números naturais

Há 40 lugares no refeitório de uma fábrica. Ontem, ao meio dia, havia apenas 12 lugares vazios. Se 5 pessoas se levantaram e saíram, quantos lugares permaneceram ocupados?

- (A) 45
- (B) 35
- (C) 33
- (D) 28
- (E) 23

19. CESGRANRIO - AJU (LIQUIGÁS)/LIQUIGÁS/CARGA E DESCARGA I/2018

Assunto: Adição, subtração, multiplicação e divisão de números naturais

Observe a tabela de preços de uma lanchonete.

BAR E LANCHONETE	
LANCHES	
HAMBURGUER	R\$ 5,00
MISTO-QUENTE	R\$ 5,00
X-SALADA	R\$ 6,00
REFRIGERANTE	R\$ 4,00
SUCOS NATURAIS	R\$ 4,00
AGUA DE COCO	R\$ 5,00

Sebastião comprou um X-Salada e uma água de coco. Ele pagou a despesa com uma nota de 20 reais.

Quanto Sebastião recebeu de troco?

- (A) R\$ 12,00
- (B) R\$ 11,00
- (C) R\$ 10,00
- (D) R\$ 9,00
- (E) R\$ 8,00

20. CESGRANRIO - AJU (LIQUIGÁS)/LIQUIGÁS/CARGA E DESCARGA I/2018

Assunto: Adição, subtração, multiplicação e divisão de números naturais

Seis amigos ganharam um prêmio de R\$ 36.480,00 na loteria. O prêmio foi dividido igualmente entre os seis.

Quanto cada um recebeu?

- (A) R\$ 7.200,00
- (B) R\$ 6.800,00
- (C) R\$ 6.080,00
- (D) R\$ 5.200,00
- (E) R\$ 4.600,00

Escolhendo-se ao acaso um dos entrevistados dessa pesquisa, qual é, aproximadamente, a probabilidade de esse cliente ter um relacionamento com banco digital e de ter apresentado como motivo para iniciar esse relacionamento a facilidade de poder resolver tudo pela internet?

- (A) 5,7%
- (B) 6,2%
- (C) 6,4%
- (D) 7,2%
- (E) 7,8%

14. CESGRANRIO - TBN (CEF)/CEF/"SEM ÁREA"/2021
Assunto: Teorema de Bayes

Um analista de investimentos acredita que o preço das ações de uma empresa seja afetado pela condição de fluxo de crédito na economia de um certo país. Ele estima que o fluxo de crédito na economia desse país aumente, com probabilidade de 20%. Ele estima também que o preço das ações da empresa suba, com probabilidade de 90%, dentro de um cenário de aumento de fluxo de crédito, e suba, com probabilidade de 40%, sob o cenário contrário.

Uma vez que o preço das ações da empresa subiu, qual é a probabilidade de que o fluxo de crédito da economia tenha também aumentado?

- (A) 1/2
- (B) 1/5
- (C) 2/9
- (D) 9/25
- (E) 1/5

15. CESGRANRIO - PNS (ELETRONUCLEAR)/ELETRO-NUCLEAR/ENGENHEIRO DE ANÁLISE PROBABILÍSTICA DE SEGURANÇA/2022

Assunto: Cálculo de probabilidades usando análise combinatória

Em um teste de uma disciplina, havia dez questões de múltipla escolha com duas alternativas para cada questão (falso ou verdadeiro). Cada uma das questões valia um ponto. Um aluno que não sabia nada do conteúdo cobrado no teste decidiu responder às questões lançando uma moeda: se desse cara, marcava verdadeiro; se desse coroa, marcava falso.

Se esse aluno tirou 4 no teste, e os lados da moeda eram equiprováveis, qual a probabilidade de ele ter acertado as quatro primeiras questões?

- (A) 1/210
- (B) 1/126
- (C) 1/84
- (D) 1/70
- (E) 1/16

16. CESGRANRIO - ESC BB/BB/AGENTE DE TECNOLOGIA/2021

Assunto: Cálculo de probabilidades usando análise combinatória

Um certo sistema anti-incêndio funciona com 3 sensores acoplados de temperatura, de maneira a minimizar as chances de mau funcionamento. O alarme desse sistema soa sempre que grandes variações de temperatura são detectadas por, pelo menos, 2 desses 3 sensores.

Considerando-se que a probabilidade de um sensor não reagir corretamente a uma grande variação de temperatura é 1/5, qual a probabilidade de esse sistema não disparar o alarme em uma situação de grande variação de temperatura?

- (A) 1/125
- (B) 5/125
- (C) 12/125
- (D) 13/125
- (E) 16/125

17. CESGRANRIO - ESC BB/BB/AGENTE DE TECNOLOGIA/2021

Assunto: Covariância; matriz de variâncias e covariâncias. Variância da soma e da diferença

Sejam X e Y duas variáveis aleatórias com as seguintes informações sobre as variâncias:

- (i) $\text{Var}(X) = 4$
- (ii) $\text{Var}(Y) = 9$
- (iii) $\text{Var}(X+Y) = 9$

Qual é o valor da covariância entre X e Y?

- (A) - 4
- (B) - 2
- (C) 0
- (D) 6
- (E) 36

18. CESGRANRIO - PNS (ELETRONUCLEAR)/ELETRO-NUCLEAR/ENGENHEIRO DE PRODUÇÃO/2022

Assunto: Função densidade de probabilidade (questões envolvendo integral)

Seja X uma variável aleatória com distribuição de Pareto com parâmetros 3 e 2, ou seja, a função de densidade de probabilidade é dada por

$$f(x) = \begin{cases} \frac{24}{x^4}, & x \geq 2 \\ 0, & x < 2 \end{cases}$$

Qual o valor da mediana de X?

- (A) 3
- (B) 12

6. CESGRANRIO - ESC BB/BB/AGENTE COMERCIAL/2021

Assunto: Linux / Unix

Ao visitar uma agência, um funcionário de TI de um banco percebeu, durante sua conversa com um bancário, que a cada 15 minutos, um alarme tocava no celular do empregado, e que, nesse momento, ele executava um programa no computador servidor do banco, que rodava o Linux SUSE. Descobriu, depois, que o mesmo se repetia em todas as agências. Percebendo isso como um sinal de que havia uma demanda interna de executar esse programa de tempos em tempos, o funcionário de TI resolveu mudar o processo, fazendo esse programa ser executado automaticamente de forma periódica.

Para alcançar esse objetivo, esse funcionário utilizou a funcionalidade do comando

- (A) cron
- (B) curl
- (C) jobs
- (D) timedatectl
- (E) touch

7. CESGRANRIO - ESC BB/BB/AGENTE COMERCIAL/2021

Assunto: Conceitos de Internet

A área de atendimento ao cliente de um determinado banco precisava treinar todos os atendentes e gerentes em um novo software de apoio à negociação de empréstimos. Buscando os meios adequados para atender a essa demanda, o responsável pela área de Educação a Distância decidiu que o curso seria multimídia, com textos e aulas gravadas, garantindo assim que os alunos pudessem realizá-lo no momento em que quisessem, cada um em seu horário.

Isso caracteriza o curso proposto como um curso de treinamento on-line

- (A) assíncrono
- (B) concomitante
- (C) síncrono
- (D) tautócrono
- (E) tempestivo

8. CESGRANRIO - TEC BAN (BASA) BASA/2022

Assunto: Mozilla Firefox

Nas configurações de conexão do navegador Mozilla Firefox, pode-se definir um servidor proxy, recurso utilizado para a redução do tráfego em rede.

O mecanismo de funcionamento de um servidor proxy

- (A) implementa o padrão IrDA, que estabelece conexão direta via fibra ótica.
- (B) utiliza uma área intermediária entre servidores de uma rede interna e usuários da internet.

(C) especifica um equipamento que atua como uma cache entre o navegador Firefox e o servidor web.

(D) transmite dados por arquiteturas que privilegiam a topologia de rede de campo ou metropolitana.

(E) roteia o processamento para redes que utilizam tecnologias sem fio, impondo um padrão de segurança adicional.

9. CESGRANRIO - ESC BB/BB/AGENTE COMERCIAL/2021

Assunto: Mozilla Firefox

O Mozilla Firefox apresentou uma página de resultado de uma pesquisa na Web na qual o usuário deseja procurar uma palavra específica.

Para fazer isso, o usuário pode acessar a caixa de texto de procura na página, pressionando, em conjunto, as teclas

- (A) Ctrl e T
- (B) Ctrl e N
- (C) Ctrl e P
- (D) Ctrl e S
- (E) Ctrl e F

10. CESGRANRIO - ESC BB/BB/AGENTE COMERCIAL/2021

Assunto: Mozilla Firefox

Uma opção de navegador web (browser) de internet disponível para instalação em diversas plataformas é o Mozilla Firefox, que apresenta um conjunto de funcionalidades, entre elas o seu histórico de navegação.

Inclui(em)-se no histórico de navegação do Mozilla Firefox

- (A) a Configuração de zoom
- (B) o Certificado OCSP
- (C) o Protocolo HTTPS
- (D) os Cookies
- (E) os Temas

11. CESGRANRIO - ESC BB/BB/AGENTE COMERCIAL/2021

Assunto: Mozilla Firefox

Portais corporativos revelam-se uma interessante alternativa de comunicação com seu público-alvo. Esses portais permitem que a organização transmita, pela internet, sua mensagem diretamente para o meio externo com um conteúdo organizado. Ao ser desenvolvido, é importante que tal conteúdo seja testado nos principais navegadores de rede. Um importante representante dessa categoria é o Mozilla Firefox, sendo a escolha dos temas uma das etapas importantes no projeto de um portal.

Qual é a função dos temas no Mozilla Firefox?

- (A) Configurar a privacidade de informações que possam identificar o usuário em: normal, rigoroso ou personalizado.

(B) Mudar a aparência, como, por exemplo, o esquema de cores ou a imagem de fundo das barras de ferramentas.

(C) Organizar as abas abertas em uma única janela, definindo sua sequência de apresentação por um critério de ordenação.

(D) Permitir a edição do controlador de zoom da página apresentada, adequando-a às configurações de tela.

(E) Sincronizar itens favoritos entre os diversos dispositivos de um usuário, tais como senhas ou abas abertas.

12. CESGRANRIO - TBN (CEF)/CEF/"SEM ÁREA"/2021

Assunto: Mozilla Firefox

A possibilidade de configuração de conexões, oferecida pelo navegador Firefox, revela-se recurso interessante para organizações que necessitam, por exemplo, acessar um servidor de proxy que disponibiliza um serviço específico, não acessível ao público externo. No menu Configurações, qual a opção na qual a janela de configuração de conexão é acessada?

- (A) Geral
- (B) Início
- (C) Pesquisa
- (D) Sync
- (E) Privacidade e Segurança

13. CESGRANRIO - ESC BB/BB/AGENTE COMERCIAL/2021

Assunto: Microsoft Edge

Navegadores da internet potencializam consideravelmente a comunicação de uma organização com os meios externo (clientes e fornecedores) e interno (colaboradores). A comunicação direta com esses atores viabiliza a identificação de percalços ou de oportunidades de forma mais eficiente.

O Microsoft Edge, um exemplar dessa categoria de software, possui o modo InPrivate, que

- (A) controla a utilização dos dispositivos móveis de sua organização conforme o pacote EMS (Enterprise Mobility + Security).
- (B) permite a configuração prévia de sites liberados para navegação, além do ajuste do serviço BingSafeSearch para o modo rigoroso.
- (C) possibilita a leitura de arquivos PDF que possuem arquitetura de formulários XFA, segundo a política de informações da Microsoft (MIP).
- (D) provê acesso, mediante assinatura, a um provedor de notícias de alta qualidade, produzido pelos mais importantes editores premium.
- (E) remove os elementos de navegação acessados de uma sessão, tais como histórico de navegação, cookies ou dados de formulário.

14. CESGRANRIO - TBN (CEF)/CEF/"SEM ÁREA"/2021

Assunto: Microsoft Edge

O Microsoft Edge pode sincronizar o histórico, os favoritos, as senhas e outros dados do navegador de um usuário em todos os dispositivos conectados. Para ativar a sincronização, deve-se selecionar a opção Sincronizar, pressionar o botão Ativar sincronização, selecionar os itens que devem ser sincronizados e pressionar o botão Confirmar. A opção Sincronizar é uma das subopções da opção de configuração de

- (A) Perfis
- (B) Sistema
- (C) Proteção para a família
- (D) Cookies e permissões de site
- (E) Privacidade, pesquisa e serviços

15. CESGRANRIO - ESC BB/BB/AGENTE COMERCIAL/2021

Assunto: Recursos, Campos, Endereçamento (Correio Eletrônico)

O envio e o recebimento de mensagens de correio eletrônico são atividades corriqueiras, tanto nas organizações quanto no dia a dia da grande maioria da população brasileira. No entanto, há situações em que as mensagens enviadas são devolvidas com um aviso de que não puderam ser entregues ao destinatário.

Um dos motivos que justificam a não entrega de uma mensagem de correio eletrônico ao destinatário é porque

- (A) a estação de trabalho que o destinatário utiliza está desligada.
- (B) a caixa postal de correio eletrônico do destinatário atingiu algum limite predeterminado de tamanho, como por exemplo, em bytes.
- (C) o destinatário possui muitos endereços de correio eletrônico cadastrados no domínio internet.
- (D) o destinatário não estava utilizando a sua estação de trabalho no momento do recebimento da mensagem de correio eletrônico.
- (E) o destinatário estava utilizando muitos programas ativos na estação de trabalho no momento do recebimento da mensagem de correio eletrônico.

16. CESGRANRIO - TEC BAN (BASA)/BASA/2022

Assunto: Webmails

A importante contribuição na evolução dos processos organizacionais, que o avanço da Tecnologia da Informação proporciona, acarreta, concomitantemente, a necessidade de um maior cuidado com questões referentes à segurança da informação. Evitar ataques aos sistemas de correio eletrônico é um dos objetivos dos especialistas em segurança. Um conhecido ataque que pode ser feito por e-mail é o spoofing.

- (C) venda programada.
- (D) reversão de demanda declinante.
- (E) individual marketing.

7. (CESGRANRIO – 2013) O processo de vendas tem-se transformado, ao longo do tempo, em função da crescente competição existente no mercado entre empresas de mesmo setor. Em função disso, o foco da administração de vendas também mudou. Hoje, em função do mercado, o foco dessa área é no(a)

- (A) produção, estabelecendo metas de vendas que ultrapassem sua capacidade produtiva.
- (B) orçamento, proporcionando a expectativa de ganhos futuros em função das vendas a serem realizadas.
- (C) cliente, avaliando suas necessidades e expectativas em relação aos produtos ofertados.
- (D) território de vendas, delimitando assim a atuação de cada vendedor, que concentrará seus esforços na área para ele determinada.
- (E) vendedor, visando a aumentar os ganhos do profissional, já que seu salário é a comissão sobre as vendas realizadas.

8. (CESGRANRIO – 2013) Um funcionário de um banco, preocupado em atingir as metas estabelecidas pela sua gerência, precisava vender alguns produtos bancários em pouco tempo. Tentando atingir a meta estabelecida, ele procurou algumas informações sobre como melhorar seu desempenho no processo de vendas. A informação de como proceder no processo de vendas, que contribuirá positivamente para a melhoria de seu desempenho, é

- (A) minimizar as informações passadas aos clientes sobre os riscos envolvidos em cada um dos produtos oferecidos.
- (B) oferecer os produtos aos clientes, independentemente de seus perfis já que, ao categorizar os clientes, estaria discriminando-os.
- (C) falar mais do que ouvir, durante a abordagem inicial, exaltando os benefícios de cada um dos produtos.
- (D) mostrar conhecimento em relação aos produtos, porém não mencionar a política do banco e as formas de cobrança referentes aos produtos, já que esses detalhes tomam o tempo do cliente.
- (E) buscar informações essenciais sobre os clientes com perspectiva de negócios, antes e durante a interação no processo de compra e venda.

9. (CESGRANRIO – 2013) O setor bancário, de maneira geral, tem investido na criação de novos produtos para atender a um mercado emergente nos últimos anos, em função do aumento da renda per capita no país – as camadas mais populares da população brasileira. Com base nesse pressuposto, os bancos, para avaliar se valeria a pena ou não investir na criação desses novos produtos,

em seu planejamento de vendas, iniciaram seu processo de planejamento de vendas, analisando o (a)

- (A) potencial de mercado, que é um processo em que é estimada a capacidade do mercado brasileiro no ramo da atuação da empresa – estimativa que vai refletir a situação econômica do momento.
- (B) potencial de vendas, que é um processo em que é calculado, a partir da análise da empresa e de seu ambiente, da concorrência e de outros fatores pertinentes ao processo, o mercado existente.
- (C) mix de marketing, que pode ser utilizado pela empresa para influenciar a resposta dos consumidores.
- (D) campanha de marketing, procurando entender o comportamento do consumidor visando a estabelecer os objetivos e as metas de cada produto para que a campanha atinja o público-alvo.
- (E) previsão de vendas, que é um processo em que a capacidade de vendas da empresa e do mercado parte da análise da demanda total do mercado para definir o público-alvo em que vai atuar.

10. (CESGRANRIO – 2013) A motivação da força de vendas é um fator fundamental para o sucesso na área comercial, sendo então necessário respeitar a seguinte premissa:

- (A) A motivação financeira sempre será o aspecto motivacional mais importante em um time comercial.
- (B) Uma equipe motivada sempre conseguirá alcançar e superar as metas da área comercial.
- (C) O gasto financeiro da empresa em motivação é um fator essencial para manter a equipe de vendas constantemente motivada.
- (D) A motivação está diretamente ligada à valorização do funcionário.
- (E) A questão motivacional não tem relação com um ambiente propício ao desenvolvimento pessoal e profissional de seu colaborador.

11. (CESGRANRIO – 2013) Em relação aos estímulos dos clientes, os bancos podem executar estratégias para puxar ou empurrar as vendas (to pull versus to push). Que ferramenta é classificada como to push?

- (A) Promoção social.
- (B) Relações públicas.
- (C) Telemarketing ativo.
- (D) Avaliação de mercado.
- (E) Propaganda institucional.

12. (CESGRANRIO – 2015) O cross-selling é uma técnica de vendas que incrementa o relacionamento dos clientes com os bancos. Qual das situações a seguir representa um exemplo de cross-selling?

- (A) Ao monitorar os hábitos de compra dos clientes, o gerente identifica o perfil de cada grupo de correntista e segmenta toda a carteira da agência.

(B) Com base nas informações sobre a família do cliente, provenientes de um empréstimo junto ao banco, seu gerente oferece um seguro residencial.

(C) Informações pertinentes sobre o impacto dos impostos nos investimentos disponíveis são apresentadas ao cliente no internet banking.

(D) Os clientes preferenciais são selecionados para que a equipe da agência possa efetuar ligações telefônicas agradecendo o relacionamento com o banco.

(E) Uma série de vantagens em empresas conveniadas, tais como clínicas, academias e cursos de língua, é oferecida para os clientes especiais.

13. (CESGRANRIO – 2015) A matriz de SWOT é um instrumento que auxilia os bancos a analisar o mercado e determinar as metas da empresa. Ao elaborar essa matriz, um banco conclui corretamente que o(a)

(A) aumento do poder aquisitivo das classes C e D, no Brasil, representa uma força para o banco.

(B) cenário econômico negativo do mercado é uma ameaça para o próximo exercício de vendas.

(C) forte preparo da equipe em relação às técnicas de vendas é uma oportunidade de mercado.

(D) protecionismo externo para produtos brasileiros se configura como uma fraqueza para o país.

(E) saída do mercado de um banco concorrente é uma força para que a equipe melhore seus resultados.

14. (CESGRANRIO – 2015) Na ocasião do atendimento, seja na definição do preço e das condições de venda, seja na aceitação ou não da proposta, é inaceitável a(o)

(A) discriminação de qualquer pessoa com base em raça, cor, religião.

(B) divisão dos correntistas com base na capacidade de investimento.

(C) omissão de informações importantes sobre a vida particular do atendente.

(D) separação dos clientes por idade, sexo, renda ou estado civil.

(E) discernimento em relação à condição financeira do cliente.

15. (CESGRANRIO – 2010) Em um programa de televisão sobre mercado de trabalho, três consultores tecem os seguintes comentários sobre os princípios da venda pessoal: Alice – A época do vendedor esperto já passou, e no seu lugar está o profissional que sabe levantar boas perguntas, ouvir e aprender. Antônio – Os vendedores eficazes possuem um instinto natural que se revela especialmente no momento de convencer as pessoas. Pedro – A função do vendedor é aumentar o número de clientes de sua empresa, focando seus esforços na realização de negócios imediatos.

É (São) correta(s) a(s) afirmação(ões) de

(A) Alice, apenas.

(B) Pedro, apenas.

(C) Pedro e Antônio, apenas.

(D) Alice e Antônio, apenas.

(E) Alice, Antônio e Pedro.

16. (CESGRANRIO – 2015) Em relação às mensagens empregadas na promoção e venda de produtos e serviços, incluindo os bancários, não devem ser feitas ofertas de ação negativa. São ofertas de ação negativa aquelas que

(A) esclarecem o que não é fornecido na prestação do serviço.

(B) exigem uma manifestação de não aceitação pelo cliente.

(C) impactam os clientes que não fazem parte do público-alvo da empresa.

(D) são dirigidas especificamente ao público da terceira idade.

(E) utilizam mensagens subliminares para convencimento do público.

17. (CESGRANRIO – 2012) As ações mercadológicas postas em prática no interior das agências bancárias, tais como a distribuição de brindes e a exposição de ofertas de serviços em cartazes e displays, são exemplos de

(A) publicidade.

(B) propaganda.

(C) marketing direto.

(D) relações públicas.

(E) promoção de vendas.

18. (CESGRANRIO – 2010) Gerentes de banco devem ser capazes de convencer os membros de sua equipe de que eles podem aumentar o desempenho da agência trabalhando mais ou sendo treinados para atuar de maneira mais adequada. No entanto, essa estratégia fica prejudicada se as vendas forem influenciadas por

(A) aumento de propaganda.

(B) crescimento econômico.

(C) liderança de mercado.

(D) confiança do consumidor.

(E) ações da concorrência.

19. (CESGRANRIO – 2010) Quando um grande banco de varejo, no Brasil, utiliza a veiculação de propagandas de reforço tem o intuito de

(A) avisar ao público que oferece as melhores opções para investimento.

(B) comparar vantagens e características em relação ao principal concorrente.

(C) convencer os atuais correntistas de que eles escolheram a instituição certa.

(D) criar conscientização e conhecimento de novos serviços oferecidos.

(E) estimular a repetição de compra dos produtos e serviços financeiros.