



IBGE

**IBGE - INSTITUTO BRASILEIRO DE
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA**

Agente de Pesquisas por Telefone

EDITAL N° 06/2023

CÓD: SL-018ST-23
7908433240969

Língua Portuguesa

1. Compreensão e interpretação de textos de gêneros variados.	7
2. Reconhecimento de tipos e gêneros textuais.	10
3. Domínio da ortografia oficial.	17
4. Domínio dos mecanismos de coesão textual. Emprego de elementos de referência, substituição e repetição, de conectores e de outros elementos de sequenciação textual.	18
5. Emprego de tempos e modos verbais.	19
6. Domínio da estrutura morfossintática do período. Relações de coordenação entre orações e entre termos da oração. Relações de subordinação entre orações e entre termos da oração. Reorganização da estrutura de orações e de períodos do texto.	21
7. Emprego das classes de palavras.	24
8. Emprego dos sinais de pontuação.	32
9. Concordância verbal e nominal.	34
10. Regência verbal e nominal.	35
11. Emprego do sinal indicativo de crase.	38
12. Colocação dos pronomes átonos.	39
13. Reescrita de frases e parágrafos do texto. Substituição de palavras ou de trechos de texto. Reescrita de textos de diferentes gêneros e níveis de formalidade.	40
14. Significação das palavras.	41

Matemática e Raciocínio Lógico

1. Princípios de contagem.	49
2. Razões e proporções. Regras de três simples.	53
3. Porcentagens.	55
4. Equações de 1º e de 2º graus.	57
5. Sequências numéricas. Progressões aritméticas e geométricas.	60
6. Funções e gráficos.	62
7. Estruturas lógicas.	67
8. Lógica de argumentação. Analogias, inferências, deduções e conclusões.	68
9. Lógica sentencial (ou proposicional). Proposições simples e compostas. Tabelas-verdade. Leis de De Morgan.	69
10. Equivalências.	71
11. Diagramas lógico.	74
12. Lógica de primeira ordem.	76
13. Princípios de contagem e probabilidade.	76
14. Operações com conjuntos.	76
15. Raciocínio lógico envolvendo problemas aritméticos, geométricos e matriciais.	78

Ética no Serviço Público

1. Código de Ética do IBGE.....	83
2. Lei nº 8.112/1990 e suas alterações (art. 116, incisos I a IV, inciso V, alíneas a e c, incisos VI a XII e parágrafo único.....	85
3. art. 117, incisos I a VI e IX a XIX	85
4. art. 118 a art. 126; art. 127, incisos I a III.....	86
5. art. 132, incisos I a VII, e IX a XIII	87
6. art. 136 a art. 141; art. 142, incisos I, primeira parte, II e III, e §1º a §4º).....	87

Conhecimentos Gerais

Agente de Pesquisas por Telefone

1. Relação entre a sociedade, a economia e o meio ambiente: a modernização capitalista e a redefinição nas relações entre campo e cidade, o papel do Estado e das classes sociais e a sociedade urbano-industrial (urbanização) brasileira, a cultura do consumo, o Brasil diante das questões ambientais (aquecimento global e desenvolvimento sustentável).....	91
2. Globalização: blocos econômicos, consequências da globalização, etapas da integração econômica, Brasil na globalização..	93
3. História do Brasil: aspectos relevantes da história do Brasil de 1930 aos dias atuais e seus reflexos na sociedade contemporânea; economia e sociedade brasileira	99
4. Noções de geografia urbana.	109
5. Formação territorial e divisão políticoadministrativa	111
6. Dinâmica da população: migrações populacionais, área de crescimento e de perda populacional	116
7. O agronegócio brasileiro. Atividades agropecuárias e extrativas.....	120
8. Fontes alternativas e energia no Brasil.	123

IDENTIFICANDO O TEMA DE UM TEXTO

O tema é a ideia principal do texto. É com base nessa ideia principal que o texto será desenvolvido. Para que você consiga identificar o tema de um texto, é necessário relacionar as diferentes informações de forma a construir o seu sentido global, ou seja, você precisa relacionar as múltiplas partes que compõem um todo significativo, que é o texto.

Em muitas situações, por exemplo, você foi estimulado a ler um texto por sentir-se atraído pela temática resumida no título. Pois o título cumpre uma função importante: antecipar informações sobre o assunto que será tratado no texto.

Em outras situações, você pode ter abandonado a leitura porque achou o título pouco atraente ou, ao contrário, sentiu-se atraído pelo título de um livro ou de um filme, por exemplo. É muito comum as pessoas se interessarem por temáticas diferentes, dependendo do sexo, da idade, escolaridade, profissão, preferências pessoais e experiência de mundo, entre outros fatores.

Mas, sobre que tema você gosta de ler? Esportes, namoro, sexualidade, tecnologia, ciências, jogos, novelas, moda, cuidados com o corpo? Perceba, portanto, que as temáticas são praticamente infinitas e saber reconhecer o tema de um texto é condição essencial para se tornar um leitor hábil. Vamos, então, começar nossos estudos?

Propomos, inicialmente, que você acompanhe um exercício bem simples, que, intuitivamente, todo leitor faz ao ler um texto: reconhecer o seu tema. Vamos ler o texto a seguir?

CACHORROS

Os zoólogos acreditam que o cachorro se originou de uma espécie de lobo que vivia na Ásia. Depois os cães se juntaram aos seres humanos e se espalharam por quase todo o mundo. Essa amizade começou há uns 12 mil anos, no tempo em que as pessoas precisavam caçar para se alimentar. Os cachorros perceberam que, se não atacassem os humanos, podiam ficar perto deles e comer a comida que sobrava. Já os homens descobriram que os cachorros podiam ajudar a caçar, a cuidar de rebanhos e a tomar conta da casa, além de serem ótimos companheiros. Um colaborava com o outro e a parceria deu certo.

Ao ler apenas o título “Cachorros”, você deduziu sobre o possível assunto abordado no texto. Embora você imagine que o texto vai falar sobre cães, você ainda não sabia exatamente o que ele falaria sobre cães. Repare que temos várias informações ao longo do texto: a hipótese dos zoólogos sobre a origem dos cães, a associação entre eles e os seres humanos, a disseminação dos cães pelo mundo, as vantagens da convivência entre cães e homens.

As informações que se relacionam com o tema chamamos de subtemas (ou ideias secundárias). Essas informações se integram, ou seja, todas elas caminham no sentido de estabelecer uma unidade de sentido. Portanto, pense: sobre o que exatamente esse texto fala? Qual seu assunto, qual seu tema? Certamente você chegou à conclusão de que o texto fala sobre a relação entre homens e cães. Se foi isso que você pensou, parabéns! Isso significa que você foi capaz de identificar o tema do texto!

Fonte: <https://portuguesrapido.com/tema-ideia-central-e-ideias-secundarias/>

IDENTIFICAÇÃO DE EFEITOS DE IRONIA OU HUMOR EM TEXTOS VARIADOS**Ironia**

Ironia é o recurso pelo qual o emissor diz o contrário do que está pensando ou sentindo (ou por pudor em relação a si próprio ou com intenção depreciativa e sarcástica em relação a outrem).

A ironia consiste na utilização de determinada palavra ou expressão que, em um outro contexto diferente do usual, ganha um novo sentido, gerando um efeito de humor.

Exemplo:



Na construção de um texto, ela pode aparecer em três modos: ironia verbal, ironia de situação e ironia dramática (ou satírica).

Ironia verbal

Ocorre quando se diz algo pretendendo expressar outro significado, normalmente oposto ao sentido literal. A expressão e a intenção são diferentes.

Exemplo: Você foi tão bem na prova! Tirou um zero incrível!

Ironia de situação

A intenção e resultado da ação não estão alinhados, ou seja, o resultado é contrário ao que se espera ou que se planeja.

Exemplo: Quando num texto literário uma personagem planeja uma ação, mas os resultados não saem como o esperado. No livro “Memórias Póstumas de Brás Cubas”, de Machado de Assis, a personagem título tem obsessão por ficar conhecida. Ao longo da vida, tenta de muitas maneiras alcançar a notoriedade sem suces-

Calculando Porcentagem de Forma Rápida

Alguns cálculos podem levar muito tempo na hora de fazer uma prova. Pensando nisso, trouxemos dois métodos que te ajudarão a fazer porcentagem de maneira mais rápida.

Método 1: Calcular porcentagem utilizando o 1%

Você também tem como calcular porcentagem rapidamente utilizando o correspondente a 1% do valor.

Vamos continuar usando o exemplo do 20% de 200 para aprender essa técnica.

1º passo: dividir o valor por 100 e encontrar o resultado que representa 1%.

$$\frac{200}{100} = 2$$

2º passo: multiplicar o valor que representa 1% pela porcentagem que se quer descobrir.

$$2 \times 20 = 40$$

Chegamos mais uma vez à conclusão que 20% de 200 é 40.

Método 2: Calcular porcentagem utilizando frações equivalentes

As frações equivalentes representam a mesma porção do todo e podem ser encontradas dividindo o numerador e o denominador da fração pelo mesmo número natural.

Veja como encontrar a fração equivalente de $\frac{20}{100}$.

$$\frac{20 \div 20}{100 \div 20} = \frac{1}{5}$$

Se a fração equivalente de $\frac{20}{100}$ é $\frac{1}{5}$, então para calcular 20% de um valor basta dividi-lo por 5. Veja como fazer:

$$20\% \text{ de } 200 = \frac{200}{5}$$

$$20\% \text{ de } 200 = 40$$

— Calcular porcentagem de aumentos e descontos

Aumentos e descontos percentuais podem ser calculados utilizando o fator de multiplicação ou fator multiplicativo.

Fator de multiplicação = $1 \pm i$, onde i corresponde à taxa de variação.

Essa fórmula é diferente para acréscimo e decréscimo no preço de um produto, ou seja, o resultado será fatores diferentes.

Fator multiplicativo para aumento em um valor

Quando um produto recebe um aumento, o fator de multiplicação é dado por uma soma.

Fator de multiplicação = $1 + i$.

Exemplo: Foi feito um aumento de 25% em uma mercadoria que custava R\$ 100. O valor final da mercadoria pode ser calculado da seguinte forma:

1º passo: encontrar a taxa de variação.

$$25\% = \frac{25}{100} = 0,25$$

2º passo: aplicar a taxa na fórmula do fator multiplicativo.

Fator de multiplicação = $1 + 0,25$.

Fator de multiplicação = $1,25$.

3º passo: multiplicar o valor inicial pelo fator multiplicativo.

$$100 \times 1,25 = 125 \text{ reais.}$$

Um acréscimo de 25% fará com que o valor final da mercadoria seja R\$ 125.

Fator multiplicativo para desconto em um valor

Para calcular um desconto de um produto, a fórmula do fator multiplicativo envolve uma subtração.

Fator de multiplicação = $1 - 0,25$.

Exemplo: Ao aplicar um desconto de 25% em uma mercadoria que custa R\$ 100, qual o valor final da mercadoria?

1º passo: encontrar a taxa de variação.

$$25\% = \frac{25}{100} = 0,25$$

2º passo: aplicar a taxa na fórmula do fator multiplicativo.

Fator de multiplicação = $1 - 0,25$.

Fator de multiplicação = $0,75$.

3º passo: multiplicar o valor inicial pelo fator multiplicativo.

$$100 \times 0,75 = 75 \text{ reais.}$$

- No Brasil: Fernando Collor de Melo (1990 - 1992) e Fernando Henrique Cardoso (1995 - 2003)
- No Chile: Eduardo Frei (1994 - 2000), Ricardo Lagos (2000 - 2006) e Michelle Bachelet (2006 - 2010)
- Nos Estados Unidos: Ronald Reagan (1981 - 1989), George Bush (1989 - 1993) e George W. Bush (2001- 2009)
- No México: Vicente Fox Quesada (2000 - 2006)
- No Reino Unido: Margaret Thatcher (1979 - 1990)

Principais teóricos do Neoliberalismo:

- Friedrich Hayek (Escola Austríaca)
- Leopold von Wiese
- Ludwig von Mises
- Milton Friedman (Escola Monetarista, Escola de Chicago)⁴

Neoliberalismo e o Estado de Bem Estar Social⁵

A noção de Estado de bem-estar social teve início na Inglaterra no pós-II Guerra Mundial, quando o partido trabalhista, socialdemocrata, estabeleceu que independente da sua renda, todo cidadão teria o direito de ser protegido pelo Estado. O Estado de bem-estar teve como principais características a propriedade privada e a liberdade de mercado, sem a interferência do Estado na economia (Liberalismo clássico).

A partir do pensar e do implantar do bem-estar social dos cidadãos, os governos começaram a criar medidas para o Estado oferecer serviços para a sociedade. Para isso, foi necessário implantar uma estruturada previdência social e um organizado sistema de assistência médica.

Desde então, o Estado passou a oferecer serviços prestativos aos cidadãos, como a institucionalização de seguros contra a velhice, a invalidez, doenças e maternidade. Posteriormente, implantaram-se outros serviços assistenciais, como o seguro-desemprego. Todos os seguros sociais ofertados pelo Estado aos seus cidadãos passaram a ter enormes custos para o governo, e resolveram apenas parcialmente esse problema, aumentando os tributos públicos, ou seja, os impostos.

Na década de 1960, os tributos e gastos dos Estados aumentaram acentuadamente. Surgiu, então, a teoria econômica neoliberal que propõe ideias para a redução das taxas e gastos do governo. O Estado, a partir da lógica neoliberal, passou a ofertar cada vez menos serviços e políticas assistenciais para os cidadãos. Os neoliberais compactuam que assistência social não é dever do Estado, mas um problema que deve ser superado pelas leis do mercado.

O neoliberalismo teve sua ascensão na década de 1970, na Inglaterra e nos Estados Unidos, onde o Estado de bem-estar social sofreu várias restrições na assistência à população.

No Brasil, o neoliberalismo chegou e foi implantado no governo de Fernando Henrique Cardoso, no ano de 1994. O citado presidente iniciou uma série de medidas que visavam à redução de gastos do Estado, como as privatizações dos setores públicos das telecomunicações (Telebrás), das mineradoras, como a Companhia Siderúrgica Nacional de Volta Redonda e a Companhia Vale do Rio Doce. Além disso, abriu a economia brasileira para o mercado internacional (Multinacionais).

Portanto, o Estado de bem-estar social interferiu no mercado. Para tentar regulá-lo, investiu-se em recursos para criação de uma rede de proteção social, médica e previdenciária para os trabalha-

dores. O Estado passou a ser o grande mantenedor da assistência médica, da moradia, educação, entre outros. O neoliberalismo inverteu a lógica do Estado de bem-estar social, retirando as obrigações do Estado para os cidadãos. Isso explica as carências atuais nos setores de saúde, educação e moradia, serviços ofertados pelos governantes.

Neoliberalismo

O neoliberalismo é um conjunto de ideias capitalistas, abrangendo o âmbito político e econômico, que basicamente defende a não intervenção do Estado na economia. Essas ideias surgem na década de 1970, como uma solução para a crise que atingiu a economia nesta desta década. O neoliberalismo é um releitura da forma clássica de liberalismo que vigorou entre os séculos XVIII e XIX.

De acordo com as ideias neoliberais, o crescimento econômico e social de um país é garantido através do livre comércio, que são acordos feitos entre países, aumentando as relações comerciais entre eles.

I. Consenso de Washington

As ideias neoliberais somente ganharam visibilidade e força, quando em 1989, há o Consenso de Washington. Nessa ocasião, os líderes do Reino Unido e dos Estados Unidos, Margareth Thatcher e Ronald Reagan respectivamente, se unirão para propor que todos os países adotassem medidas neoliberais. Foi sugerido que primeiramente os governos direcionassem seus investimentos as empresas. Houve uma série de recomendações destinadas aos países mais pobres, como a redução de gastos governamentais, diminuição dos impostos, liberação para a entrada do capital estrangeiro, privatização da economia, entre outros.

O objetivo desta reunião, foi alcançado, tendo vários países adotado as propostas feitas. Contudo, muitos país não tiveram condições de arcar com algumas das proposições feitas, o que geral um grande número de pedido de empréstimos ao Fundo Monetário Internacional (FMI). Essa abertura dos países claramente favoreceu os países mais ricos, que foram capazes de comprar diversas empresas estatais.

No Brasil, esse sistema foi adotado de forma aberta pelo presidente Fernando Henrique Cardoso, em seus dois mandatos. Diversas empresas estatais foram privatizadas em seu governo como a Vale do Rio Doce e a Telebrás.

II. Principais Características do Neoliberalismo

- Pouca participação do Estado na economia do país;
- Privatização de empresas estatais;
- Desburocratização do Estado, leis mais simplificadas e regras econômicas que facilitasse o funcionamento das atividades;
- Diminuição dos impostos;
- Base da economia do país formada por empresas privadas;
- Defesa dos princípios capitalistas;
- Pouca intervenção do Estado no mercado de trabalho;
- Livre circulação do capital estrangeiro

⁴ <https://bit.ly/2nhRZsk>

⁵ <https://bit.ly/2vrwLg7>

6.(SELECON - 2021 - Analista Legislativo (CM Cuiabá)

O Pantanal é um ecossistema constituído por diferentes fitofisionomias com variação espaçotemporal, alagado em sua maior parte, com 250.000 km² de extensão. No Brasil, alcança uma área aproximadamente de 140.000 km², sendo 35% do ecossistema localizados no sul do Mato Grosso. Dentre as características físicas do Pantanal, pode-se destacar:

- (A) O período das chuvas no Pantanal ocorre de março a outubro e pode ocasionar inundações devido ao transbordamento dos corpos d'água. Ao norte do Pantanal, as cheias ocorrem durante o período de janeiro a março.
- (B) Formado há milhares de anos com o soerguimento da Cordilheira dos Andes, o Pantanal caracteriza-se como uma imensa depressão cristalina contínua, com baixas declividades de Leste para Oeste e menores ainda do Norte para o Sul.
- (C) As inundações podem ocorrer devido ao acúmulo de águas pluviais ou pelo aporte de água proveniente do planalto adjacente, maximizada pelo lento escoamento superficial dos cursos d'água que extravasam pela elevação do lençol freático.
- (D) A maior parte do Pantanal é formada por solos hidromórficos (92%), refletindo uma drenagem eficiente e com baixa tendência para inundações periódicas e prolongadas. Compõem ainda solos arenosos e as condições de fertilidade natural desses solos podem ser consideradas de média a alta.

7.(SELECON - 2021 - Contador (CM Cuiabá) (e mais 1 concurso)

“O escritor João Guimarães Rosa, além de toda a elaboração estética, do significado mítico-místico e da profunda concepção psicológica de seus personagens, deixa transparecer também em sua obra uma preocupação sobre as questões sociais e ambientais que envolvem o cenário regional, nacional e universal do sertão, que também é o mundo. No projeto literário do autor, o sertão e o Cerrado transcendem seus destinos de moldura narrativa, para se conformarem em personagens coprotagonistas das narrações. Um espaço-palco permeado por uma rica e sofrida história, um mundo muito misturado no coração do país”.

(BARBOSA, G. T. O. *Sertão Cerrado de Guimarães Rosa*:

espaço movimentante. Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação do Departamento de Geografia da Universidade Federal de Minas Gerais, 2013.)

O Cerrado é o principal bioma do Centro-Oeste brasileiro e pode ser caracterizado por:

- (A) gramíneas, arbustos e árvores esparsas
- (B) vegetação arbórea homóclita e aciculifoliada
- (C) gramíneas, arbustos e árvores caducifoliadas e latifoliadas pobres em biodiversidade
- (D) árvores com caules retorcidos e raízes aéreas, que permitem a absorção da água mesmo durante a estação seca do verão

8.(SELECON - 2019 - Professor (Pref Cuiabá)/Geografia/SME Cuiabá)

“O WWF-Brasil atua no Pantanal e a estratégia de conservação é, ainda, compartilhada com o WWF da Bolívia e do Paraguai (...)”

(Disponível em: http://d3nehc6yl9qzo4.cloudfront.net/img/original/infografico_pantanal_reino_das_aguas.pdf. Acesso em 27/10/2019)

Nas últimas décadas, o Pantanal vem sofrendo agressões pelo homem, praticadas não somente na planície, mas principalmente nos planaltos adjacentes. Dentre os impactos ambientais provocados pela expansão da agropecuária, pode-se citar o aumento:

- (A) da biodiversidade local
- (B) da recarga dos aquíferos
- (C) do processo de erosão do solo
- (D) da formação de mananciais

9.(IBFC - 2023 - Professor (SEC BA)/Educação Básica)

A região Sudeste concentra o maior número de população residente no Brasil, seguida pela região Nordeste (AGÊNCIA BRASIL, 2019). No que se refere às Unidades Federativas (UF) mais populosas do Brasil, segundo o Censo demográfico realizado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas (IBGE) em 2010, assinale a alternativa incorreta.

- (A) São Paulo é a UF mais populosa do Brasil
- (B) Minas Gerais é a segunda UF mais populosa do Brasil
- (C) Rio de Janeiro é a terceira UF mais populosa do Brasil
- (D) Bahia é a quarta UF mais populosa do Brasil
- (E) Ceará é a quinta UF mais populosa do Brasil

10.(IBFC - 2021 - Porteiro (MGS)/Escolar/Ed.01.2021)

“O país chegou a 211,8 milhões de habitantes em 2020, crescendo 0,77% em relação ao ano passado, de acordo com as Estimativas da População divulgadas hoje (27) pelo IBGE para os 5.570 municípios” (IBGE, 2020).

No que se refere a aspectos da população brasileira, analise as afirmativas abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F):

- () A maior parte da população brasileira vive nas zonas rurais.
- () A região Sudeste é a mais populosa entre as grandes regiões do Brasil.
- () O estado de Minas Gerais é o mais populoso entre os estados do Brasil.
- () A população brasileira cresceu entre 2000 e 2010. Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.
- (A) V, F, V, F
- (B) V, V, V, F
- (C) F, V, F, V
- (D) F, F, F, V