



CAIXA

CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

CONHECIMENTOS BÁSICOS COMUM NÍVEL SUPERIOR

- ▶ Língua Portuguesa
- ▶ Língua Inglesa
- ▶ Conhecimentos e Comportamentos Digitais
- ▶ Comportamentos Éticos e Compliance
- ▶ Noções de Probabilidade e Estatística

INCLUI QUESTÕES GABARITADAS

**EDITAL N° 01/2025/NS, DE
06 DE NOVEMBRO DE 2025**



BÔNUS

ÁREA DO
CONCURSEIRO

- **Português:** Ortografia, Fonologia, Acentuação Gráfica, Concordância, Regência, Crase e Pontuação.
- **Informática:** Computação na Nuvem, Armazenamento em Nuvem, Intranet, Internet, Conceitos, Protocolos e Segurança da informação.

40
ANOS
A SOLUÇÃO PARA O SEU CONCURSO



AVISO IMPORTANTE:

Este é um Material de Demonstração

Este arquivo é apenas uma amostra do conteúdo completo da Apostila.

Aqui você encontrará algumas páginas selecionadas para que possa conhecer a qualidade, estrutura e metodologia do nosso material. No entanto, **esta não é a apostila completa.**

POR QUE INVESTIR NA APOSTILA COMPLETA?

- ✖ Conteúdo totalmente alinhado ao edital
- ✖ Teoria clara, objetiva e sempre atualizada
- ✖ Questões gabaritadas
- ✖ Diferentes práticas que otimizam seus estudos

Ter o material certo em mãos transforma sua preparação e aproxima você da **APROVAÇÃO.**

Garanta agora o acesso completo e aumente suas chances de aprovação:
<https://www.editorasolucao.com.br/>



CAIXA

CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

Conhecimentos Básicos- Comum Nível Superior

**EDITAL Nº 01/2025/NS, DE 06 DE NOVEMBRO DE
2025**

CÓD: SL-044NV-25
7908433286257

Língua Portuguesa

1. Compreensão e interpretação de textos	7
2. Argumentação e persuasão	8
3. Comunicação assertiva: linguagem simples, concisa e objetiva	11
4. Organização textual	13
5. Coesão e coerência	17
6. Tipologia textual	18
7. Ortografia oficial	25
8. Acentuação gráfica.....	26
9. Emprego do sinal indicativo de crase.....	27
10. Sintaxe da oração e do período	28
11. Pontuação	33
12. Concordância nominal e verbal	35
13. Regência nominal e verbal.....	37
14. Significação das palavras.....	39
15. Colocação do pronome átono.....	44
16. Redação oficial: escrita de textos formais e manual de redação da presidência da república (disponível no sítio do planalto, na internet)	45
17. Novo acordo ortográfico	54

Língua Inglesa

1. Conhecimento de vocabulário fundamental e de aspectos gramaticais básicos para a compreensão de textos.....	65
--	----

Conhecimentos e Comportamentos Digitais

1. Mindset de crescimento, paradigma da abundância	69
2. Intraempreendedorismo.....	69
3. Design thinking, design de serviço.....	70
4. Metodologias ágeis, lean manufacturing, scrum	70
5. Resolução de problemas complexos, visão sistêmica e estratégica	71
6. Ciência de dados	71
7. Senso colaborativo e disposição para somar pontos de vista divergentes	72
8. Pensamento computacional	72
9. Análise de negócios	73
10. Liderança, autoliderança e liderança de equipes.....	73
11. Autodesenvolvimento.....	74
12. Experiência do consumidor (customer experience)	75
13. Inteligência emocional.....	75
14. Desenvolvimento sustentável (pacto global e objetivos de desenvolvimento sustentável - ods)	76
15. Objetivos chave para resultados (okr)	76

16. Gestão do tempo e produtividade	77
17. Técnicas e boas práticas para o trabalho à distância	77
18. Aprender a aprender e aprendizagem contínua (life long learning)	78

Comportamentos Éticos e Compliance

1. Prevenção à lavagem de dinheiro: lei nº 9.613/98 e suas alterações	83
2. Circular nº 3.978, de 23 de janeiro de 2020 e carta circular nº 4.001, de 29 de janeiro de 2020 e suas alterações	88
3. Resolução cvm 50/2021	104
4. Conceitos e medidas de enfrentamento ao assédio moral e sexual	114
5. Atitudes éticas, respeito, valores e virtudes	115
6. A gestão da ética nas empresas públicas e privadas	118
7. Código de ética, conduta e integridade (disponível no sítio da caixa na internet)	120
8. Segurança da informação: fundamentos, conceitos e mecanismos de segurança; segurança cibernética: resolução cmn nº 4893, de 26 de fevereiro de 2021	120
9. Artigo 37 da constituição federal (princípios constitucionais da administração pública: princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência)	125
10. Sigilo bancário: lei complementar nº 105/2001 e suas alterações	130
11. Lei geral de proteção de dados pessoais (lgpd): lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018 e suas alterações	132
12. Legislação anticorrupção: lei nº 12.846/2013 e decreto nº 11.129, de 11 de julho de 2022	146
13. Política de responsabilidade socioambiental da caixa econômica federal (disponível no sítio da caixa na internet)	159
14. Boas práticas de governança corporativa	159

Noções de Probabilidade e Estatística

1. Conceitos gerais: variável, tipos de variáveis, população, amostra, frequências: absoluta e relativa, frequências acumuladas, representações em gráficos e tabelas (linhas, colunas, setores e histogramas)	167
2. Medidas de tendência central (em dados brutos ou agrupados em classes): média aritmética, média geométrica, média ponderada, moda e mediana; medidas de posição: quartis e percentis; medidas de dispersão (em dados brutos ou agrupados em classes): amplitude, variância, desvio padrão e coeficiente de variação	180
3. Probabilidade: experimento aleatório, espaço amostral, evento; espaços equiprováveis; probabilidade de laplace; função de probabilidade; espaços não equiprováveis; teorema do produto; probabilidade condicional e independência; distribuição binomial	182
4. Correlação linear simples	186
5. Inferência estatística: estimação pontual, métodos de estimação, propriedades dos estimadores, suficiência; estimação intervalar: intervalos de confiança, intervalos de credibilidade	188
6. Testes de hipóteses	190
7. Análise de variância	195

LÍNGUA PORTUGUESA

COMPREENSÃO E INTERPRETAÇÃO DE TEXTOS

Embora correlacionados, esses conceitos se distinguem, pois sempre que compreendemos adequadamente um texto e o objetivo de sua mensagem, chegamos à interpretação, que nada mais é do que as conclusões específicas.

Exemplificando, sempre que nos é exigida a compreensão de uma questão em uma avaliação, a resposta será localizada no próprio texto, posteriormente, ocorre a interpretação, que é a leitura e a conclusão fundamentada em nossos conhecimentos prévios.

COMPREENSÃO DE TEXTOS

Resumidamente, a compreensão textual consiste na análise do que está explícito no texto, ou seja, na identificação da mensagem. É assimilar (uma devida coisa) intelectualmente, fazendo uso da capacidade de entender, atinar, perceber, compreender.

Compreender um texto é captar, de forma objetiva, a mensagem transmitida por ele. Portanto, a compreensão textual envolve a decodificação da mensagem que é feita pelo leitor.

Por exemplo, ao ouvirmos uma notícia, automaticamente compreendemos a mensagem transmitida por ela, assim como o seu propósito comunicativo, que é informar o ouvinte sobre um determinado evento.

INTERPRETAÇÃO DE TEXTOS

É o entendimento relacionado ao conteúdo, ou melhor, os resultados aos quais chegamos por meio da associação das ideias e, em razão disso, sobressai ao texto. Resumidamente, interpretar é decodificar o sentido de um texto por indução.

A interpretação de textos compreende a habilidade de se chegar a conclusões específicas após a leitura de algum tipo de texto, seja ele escrito, oral ou visual.

Grande parte da bagagem interpretativa do leitor é resultado da leitura, integrando um conhecimento que foi sendo assimilado ao longo da vida. Dessa forma, a interpretação de texto é subjetiva, podendo ser diferente entre leitores.

Exemplo de compreensão e interpretação de textos:

Para compreender melhor a compreensão e interpretação de textos, analise a questão abaixo, que aborda os dois conceitos em um texto misto (verbal e visual):

FGV > SEDUC/PE > Agente de Apoio ao Desenvolvimento Escolar Especial > 2015

Português > Compreensão e interpretação de textos

A imagem a seguir ilustra uma campanha pela inclusão social.



“A Constituição garante o direito à educação para todos e a inclusão surge para garantir esse direito também aos alunos com deficiências de toda ordem, permanentes ou temporárias, mais ou menos severas.”

A partir do fragmento acima, assinale a afirmativa incorreta.

- (A) A inclusão social é garantida pela Constituição Federal de 1988.
- (B) As leis que garantem direitos podem ser mais ou menos severas.
- (C) O direito à educação abrange todas as pessoas, deficientes ou não.
- (D) Os deficientes temporários ou permanentes devem ser incluídos socialmente.
- (E) “Educação para todos” inclui também os deficientes.

Resolução:

Alternativa A – Correta: A inclusão social está garantida na Constituição Federal de 1988, especialmente nos artigos que tratam dos direitos fundamentais e da educação (art. 205 e art. 206), bem como na garantia de acesso à educação para pessoas com deficiência (art. 208, III).

Alternativa B – Incorreta: O complemento “mais ou menos severas” refere-se às deficiências mencionadas no texto, e não às leis. Assim, a afirmação de que “as leis podem ser mais ou menos severas” não tem respaldo no trecho fornecido.

Alternativa C – Correta: O direito à educação é universal, ou seja, abrange todas as pessoas, incluindo aquelas com ou sem deficiência. Isso está de acordo com o trecho apresentado.

Alternativa D – Correta: O texto menciona explicitamente a inclusão de pessoas com deficiências permanentes ou temporárias, confirmando a afirmação.

Alternativa E – Correta: A expressão “educação para todos” inclui também as pessoas com deficiência, o que está claramente expresso no texto.

Resposta: Letra B

ARGUMENTAÇÃO E PERSUASÃO

O QUE É ARGUMENTAÇÃO

A argumentação é uma prática essencial na comunicação humana. Ela se baseia na capacidade de organizar ideias de forma lógica com o objetivo de defender um ponto de vista, convencer alguém sobre determinada questão ou simplesmente apresentar uma explicação fundamentada. Argumentar não é apenas falar, mas sim construir um raciocínio que tenha coerência, consistência e, principalmente, sustentação em fatos, dados, exemplos ou raciocínios bem elaborados.

Argumentar é uma atividade que envolve reflexão crítica. Isso significa que quem argumenta precisa considerar não apenas a própria opinião, mas também prever possíveis contrapontos, responder a objeções e manter um diálogo que valorize a clareza e o respeito pelas ideias divergentes. Em outras palavras, argumentar exige que se pense antes de falar ou escrever, escolhendo as palavras e os caminhos mais eficazes para a comunicação.

A argumentação pode ocorrer tanto na linguagem oral quanto na linguagem escrita. Nas conversas do dia a dia, por exemplo, usamos argumentos ao justificar por que escolhemos determinado produto, por que discordamos de uma decisão ou mesmo ao tentar convencer um amigo a mudar de ideia. No entanto, é nos textos mais formais que a argumentação ganha destaque, como em artigos de opinião, editoriais, redações escolares ou acadêmicas e ensaios críticos.

O argumento é a base da argumentação. Ele funciona como um pilar que sustenta o ponto de vista do autor. Um argumento pode ser uma explicação lógica, uma comparação, uma citação de autoridade, uma estatística ou qualquer outro recurso que ajude a reforçar a tese defendida. Quando bem construído, o argumento gera credibilidade e fortalece a posição de quem fala ou escreve.

A estrutura básica de uma argumentação geralmente segue três etapas:

- **1. Apresentação da tese:** A tese é a ideia principal que se deseja defender. Ela deve ser clara, direta e possível de ser debatida.
- **2. Desenvolvimento dos argumentos:** Nesta parte, são apresentados os argumentos que sustentam a tese. Cada argumento deve ser desenvolvido com clareza, trazendo exemplos, dados ou explicações que reforcem sua validade.
- **3. Conclusão:** É o momento de retomar a tese e reforçar o ponto de vista, muitas vezes ampliando o debate ou propondo soluções.

É importante lembrar que argumentar não é impor uma opinião, mas sim apresentar razões que levem o outro a considerar, refletir ou até mesmo concordar com um ponto de vista. Por isso, a argumentação está intimamente ligada à ética na comunicação.

O uso de argumentos enganosos, manipuladores ou baseados em preconceitos enfraquece a qualidade do discurso e pode comprometer o diálogo.

A argumentação também está ligada ao pensamento crítico. Quanto mais desenvolvemos nossa capacidade de argumentar, mais nos tornamos capazes de analisar discursos, identificar falácias, reconhecer manipulações e tomar decisões mais conscientes. Em um mundo em que a informação circula rapidamente, saber argumentar é uma ferramenta poderosa para navegar com autonomia e responsabilidade.

Assim, podemos dizer que a argumentação é uma prática de construção de sentido. Ela envolve razão, lógica, clareza e respeito. Não se trata apenas de ganhar um debate, mas de contribuir para a formação de ideias, para o avanço do conhecimento e para a convivência democrática. Ao dominar a arte de argumentar, ampliamos nossa capacidade de expressão e nossa influência no mundo ao nosso redor.

PERSUASÃO: CONCEITO E OBJETIVOS

A persuasão é uma prática comunicativa voltada para influenciar atitudes, crenças ou comportamentos de uma pessoa ou de um grupo. Ela se baseia no uso estratégico da linguagem, das emoções e da credibilidade do emissor com o objetivo de convencer o interlocutor, muitas vezes apelando para aspectos subjetivos ou afetivos. Diferente da argumentação, que depende principalmente da lógica e da racionalidade, a persuasão atua também sobre os sentimentos, os desejos e os valores das pessoas.

Persuadir não é simplesmente convencer alguém por meio da razão. Envolve, muitas vezes, despertar empatia, criar identificação, provocar emoções ou até gerar um senso de urgência. Por isso, a persuasão está presente com força em discursos publicitários, campanhas políticas, relações sociais, negociações comerciais e até mesmo em situações do cotidiano em que se tenta conseguir algo de alguém.

O conceito de persuasão está diretamente ligado ao poder da linguagem como ferramenta de influência. Quem domina técnicas persuasivas sabe escolher palavras com impacto, controlar o tom de voz, utilizar expressões corporais eficazes e adaptar o discurso ao perfil do público. Além disso, reconhece a importância do momento e do contexto na hora de transmitir a mensagem.

Os objetivos da persuasão podem variar, mas geralmente envolvem:

- **1. Levar alguém a adotar uma nova opinião:** Por exemplo, fazer uma pessoa mudar de ideia sobre um assunto político, social ou pessoal por meio de um discurso emocionalmente envolvente.
- **2. Estimular determinada ação ou comportamento:** Isso é comum na publicidade, que visa incentivar o consumo de um produto ou serviço. Uma propaganda bem elaborada pode fazer com que o consumidor sinta necessidade de adquirir algo que antes não considerava importante.
- **3. Reforçar crenças já existentes:** Às vezes, a persuasão não pretende mudar ideias, mas sim fortalecer aquilo em que o público já acredita. É o caso de discursos motivacionais, religiosos ou ideológicos que reafirmam valores e convicções.

LÍNGUA INGLESA

CONHECIMENTO DE VOCABULÁRIO FUNDAMENTAL E DE ASPECTOS GRAMATICAIS BÁSICOS PARA A COMPREENSÃO DE TEXTOS

A compreensão e interpretação de textos em língua inglesa vão muito além da simples tradução de palavras. Esse processo envolve a capacidade de entender o significado global do texto, reconhecer relações entre suas partes e identificar como ele dialoga com outros textos e contextos. Para que isso ocorra de forma eficiente, é fundamental desenvolver tanto o domínio do vocabulário e da estrutura da língua quanto a habilidade de perceber relações intratextuais e intertextuais.

O processo de leitura em inglês requer não apenas o reconhecimento de palavras isoladas, mas a capacidade de entender como essas palavras se organizam para construir significados complexos. Além disso, é essencial que o leitor consiga identificar relações internas no texto, como a coesão entre parágrafos e a progressão de ideias, bem como conexões externas, que envolvem referências a outros textos, contextos históricos, culturais ou literários.

A seguir, o tema será explorado em três partes: o domínio do vocabulário e da estrutura da língua, as relações intratextuais e a intertextualidade no processo de leitura.

DOMÍNIO DO VOCABULÁRIO E DA ESTRUTURA DA LÍNGUA

▪ **O primeiro passo para uma compreensão eficaz de textos em inglês é o domínio do vocabulário. O vocabulário pode ser dividido em dois tipos principais:**

- **Active vocabulary (vocabulário ativo):** composto por palavras que o leitor é capaz de usar em sua própria produção oral e escrita.
- **Passive vocabulary (vocabulário passivo):** formado por palavras que o leitor reconhece e compreende quando encontra em um texto, mas que pode não usar com frequência em suas próprias falas ou escritas.

Para interpretar textos com precisão, é necessário ampliar o vocabulário passivo, pois ele representa uma grande parte das palavras encontradas em leituras acadêmicas, jornalísticas, literárias e técnicas. Estratégias como a leitura regular de diferentes tipos de textos, o uso de flashcards, a prática de contextos de uso e o estudo de sinônimos e antônimos ajudam a expandir esse repertório.

Além do vocabulário isolado, é fundamental compreender o uso de expressões idiomáticas (idiomatic expressions), phrasal verbs, collocations (combinações de palavras que ocorrem naturalmente) e false cognates (falsos cognatos), que podem

interpretações equivocadas se não forem bem conhecidos. Por exemplo, o termo “actually” em inglês significa “na verdade” e não “atualmente”, o que é um erro comum entre estudantes de inglês.

O domínio da estrutura da língua (grammar structures) também é essencial. Isso inclui o conhecimento de tempos verbais (verb tenses), vozes ativa e passiva (active and passive voice), uso de modais (modal verbs), estruturas condicionais (conditional sentences) e conjunções (conjunctions) que conectam ideias. A compreensão da gramática permite que o leitor identifique o papel de cada elemento no texto, facilitando a interpretação de informações implícitas e explícitas.

Por exemplo, ao ler a frase “If I had known about the meeting, I would have attended,” o leitor deve reconhecer que se trata de uma third conditional sentence, que expressa uma situação hipotética no passado, indicando que o falante não sabia da reunião e, portanto, não compareceu. Esse entendimento é crucial para interpretar o significado além das palavras individuais.

O conhecimento gramatical também contribui para a identificação de referências anafóricas e catafóricas (quando um pronome ou termo faz referência a algo já mencionado ou que será mencionado no texto), o que é fundamental para manter a coesão e entender como as ideias se relacionam.

Assim, o domínio do vocabulário e da estrutura gramatical da língua inglesa é o alicerce para uma leitura eficiente, permitindo que o leitor vá além da decodificação de palavras para compreender o significado completo do texto.

RELAÇÕES INTRATEXTUAIS: COESÃO E COERÊNCIA NO TEXTO

As relações intratextuais referem-se à maneira como as ideias e informações estão conectadas dentro do próprio texto. Isso envolve mecanismos de coesão e coerência, que garantem a fluidez da leitura e a clareza das ideias.

A coesão textual é construída por meio de elementos linguísticos que criam ligações entre frases, parágrafos e seções do texto. Os principais recursos de coesão incluem:

- **Conjunctions and linking words (conjunções e palavras de ligação):** termos como “however,” “therefore,” “although,” “in addition” ajudam a estabelecer relações de causa e efeito, contraste, adição, etc.
- **Reference words (pronomes e expressões referenciais):** pronomes como “he,” “she,” “it,” “this,” “that” mantêm a continuidade do texto, referindo-se a elementos mencionados anteriormente.
- **Substitution and ellipsis (substituição e elipse):** permitem evitar repetições desnecessárias, substituindo termos ou omitindo partes do texto que são facilmente inferíveis.

- **Lexical cohesion (coesão lexical):** uso de sinônimos, antônimos e termos relacionados semanticamente para reforçar o tema e criar unidade no texto.

Por exemplo, em um texto sobre o meio ambiente, termos como “pollution,” “contamination,” “environmental damage,” e “ecosystem degradation” criam coesão lexical ao abordar o mesmo campo semântico.

A coerência textual, por sua vez, está relacionada ao sentido global do texto. Um texto coerente apresenta ideias organizadas de forma lógica, com progressão temática clara e relações de causa, consequência e temporalidade bem definidas. A coerência depende não apenas da estrutura do texto, mas também do conhecimento prévio do leitor, que deve ser capaz de relacionar as informações apresentadas com seus próprios conhecimentos e experiências.

Por exemplo, ao ler um texto que começa com “Global warming has severe impacts on biodiversity” e continua explicando como o aumento da temperatura afeta espécies animais e vegetais, o leitor espera que o texto mantenha essa linha de raciocínio, apresentando exemplos, causas e possíveis soluções para o problema. Se o texto mudar abruptamente para um tema sem relação, a coerência será comprometida.

Entender as relações intratextuais é fundamental para interpretar textos em inglês de forma eficaz, pois permite identificar como as informações estão organizadas e como cada parte contribui para o todo.

INTERTEXTUALIDADE NO PROCESSO DE LEITURA

A intertextualidade refere-se à relação entre diferentes textos. Trata-se da capacidade de reconhecer como um texto faz referência a outros textos, obras, eventos históricos, contextos culturais ou até mesmo a discursos sociais amplos. Esse fenômeno é comum em textos literários, jornalísticos, publicitários e acadêmicos, e sua identificação enriquece a interpretação do texto.

Existem diferentes formas de intertextualidade:

- **Citação direta ou indireta (quotation or paraphrase):** ocorre quando um texto menciona explicitamente outro, usando aspas ou reformulando uma ideia já conhecida.
- **Alusão (allusion):** uma referência sutil a outro texto, evento ou figura histórica, que o leitor deve reconhecer para compreender completamente o significado. Por exemplo, a expressão “to be or not to be” remete imediatamente à obra de Shakespeare, mesmo fora do contexto da peça.
- **Paródia e pastiche:** quando um texto imita ou faz uma releitura de outro, seja para homenageá-lo, seja para criticar ou modificar seu sentido original.
- **Interdiscursividade:** quando um texto incorpora elementos de diferentes gêneros discursivos, como um artigo acadêmico que inclui trechos de entrevistas, notícias e gráficos.

A intertextualidade é uma estratégia poderosa para enriquecer o significado de um texto. Por exemplo, um anúncio publicitário pode usar uma referência bíblica ou literária para

criar um impacto emocional no público, enquanto um artigo de opinião pode citar estudos acadêmicos para reforçar sua argumentação.

Para identificar relações intertextuais em textos em inglês, o leitor precisa estar atento a pistas linguísticas, como aspas, expressões idiomáticas conhecidas, nomes próprios e eventos históricos mencionados. Além disso, o background knowledge (conhecimento prévio) é fundamental para fazer essas conexões de forma eficiente.

O reconhecimento da intertextualidade amplia a compreensão do texto, pois permite ao leitor perceber camadas de significado que vão além da superfície, enriquecendo a interpretação e promovendo uma leitura mais crítica e reflexiva.

A compreensão e interpretação de textos em inglês envolvem uma combinação de habilidades linguísticas e cognitivas. O domínio do vocabulário e da estrutura da língua fornece a base para decodificar o texto, enquanto a identificação das relações intratextuais e intertextuais permite uma compreensão mais profunda e crítica do conteúdo.

Desenvolver essas competências é essencial para leitores que desejam não apenas entender textos em inglês, mas também analisá-los de forma reflexiva, reconhecendo as conexões entre diferentes ideias, contextos e discursos. Esse processo contribui para o aprimoramento da proficiência linguística e para a formação de leitores mais autônomos e críticos em qualquer área do conhecimento.

QUESTÕES

01. No processo de leitura de textos em inglês, o vocabulário passivo é fundamental porque:

- (A) Refere-se exclusivamente ao vocabulário técnico utilizado em contextos acadêmicos.
- (B) É formado por palavras que o leitor reconhece, mas não compreende seu uso prático.
- (C) Engloba palavras que o leitor reconhece e compreende, mesmo sem utilizá-las ativamente.
- (D) Está restrito ao uso oral da língua em situações formais.
- (E) Representa apenas expressões idiomáticas e phrasal verbs.

02. Assinale a alternativa que apresenta um exemplo típico de coesão textual por referência:

- (A) O uso de “because” para indicar uma causa.
- (B) A substituição de palavras por sinônimos.
- (C) O emprego de “this” para retomar uma ideia já mencionada.
- (D) A omissão de uma palavra inferível.
- (E) A combinação entre dois adjetivos similares.

03. A expressão “If I had known about the meeting, I would have attended” exemplifica:

- (A) Um condicional do tipo zero.
- (B) Um uso incorreto do tempo futuro.
- (C) Um modal de obrigação.

CONHECIMENTOS E COMPORTAMENTOS DIGITAIS

MINDSET DE CRESCIMENTO, PARADIGMA DA ABUNDÂNCIA

MINDSET DE CRESCIMENTO

O mindset de crescimento é uma crença fundamental de que as habilidades e talentos podem ser desenvolvidos através do esforço, da prática e da persistência. As pessoas com um mindset de crescimento tendem a ver os desafios como oportunidades de aprendizado, e acreditam que podem melhorar continuamente através do trabalho duro e da dedicação. Elas estão mais propensas a assumir riscos, buscar feedback e enfrentar adversidades com resiliência.

No contexto digital, o mindset de crescimento é especialmente importante, pois o mundo digital está em constante evolução, e aqueles que estão dispostos a aprender e se adaptar, têm mais chances de prosperar.

PARADIGMA DA ABUNDÂNCIA

O paradigma da abundância é uma mentalidade que enfatiza a ideia de que há recursos e oportunidades disponíveis para todos e compartilhar conhecimento, colaborar e ajudar os outros a ter sucesso não diminui as oportunidades para si mesmo, pelo contrário, cria um ambiente mais rico e próspero para todos.

No contexto digital, isso se traduz em uma mentalidade de compartilhamento de informações, colaboração em projetos e comunidades online e a crença de que o sucesso de um indivíduo não precisa vir à custa dos outros. O paradigma da abundância é especialmente relevante na era digital, onde a conectividade global oferece inúmeras oportunidades de colaboração e criação de valor conjunto.

Ambos os conceitos, o mindset de crescimento e o paradigma da abundância, são fundamentais para o sucesso no mundo digital, pois promovem uma mentalidade de aprendizado contínuo, adaptação às mudanças e colaboração com os outros para alcançar objetivos comuns.

INTRAEMPREENDEDORISMO

No âmbito de conhecimentos e comportamentos digitais, o intraempreendedorismo refere-se à prática de empreendedorismo dentro de uma organização, onde os indivíduos buscam oportunidades de inovação, desenvolvimento de novas soluções digitais e aprimoramento de processos relacionados à tecnologia dentro do contexto organizacional.

O intraempreendedorismo digital envolve a aplicação dos princípios empreendedores no contexto digital, aproveitando as tecnologias e ferramentas disponíveis para impulsionar o crescimento e a competitividade da empresa.

Aspectos importantes do intraempreendedorismo

- **Identificação de oportunidades digitais:** os intraempreendedores digitais estão constantemente atentos às tendências e oportunidades no mundo digital. Eles identificam lacunas no mercado, necessidades não atendidas dos clientes ou novas tecnologias que podem ser aplicadas para melhorar os produtos, serviços ou processos da empresa.

- **Desenvolvimento de soluções digitais:** uma parte essencial do intraempreendedorismo digital é o desenvolvimento de novas soluções digitais, como aplicativos móveis, plataformas online, softwares personalizados ou ferramentas de automação. Essas soluções visam melhorar a experiência do usuário, aumentar a eficiência operacional e agregar valor aos clientes.

- **Cultura de inovação digital:** envolve encorajar os funcionários a pensar de forma criativa, experimentar novas ideias e assumir riscos calculados no desenvolvimento e implementação de soluções digitais. Uma cultura que valoriza a aprendizagem contínua e a adaptação às mudanças tecnológicas, é essencial para promover o intraempreendedorismo digital.

- **Colaboração e trabalho em equipe:** o intraempreendedorismo digital muitas vezes envolve colaboração entre diferentes áreas e equipes dentro da organização. Os intraempreendedores digitais trabalham em conjunto com profissionais de diversas áreas, como desenvolvimento de software, marketing digital, análise de dados e design de experiência do usuário, para criar e implementar soluções digitais eficazes.

- **Acesso a recursos e apoio organizacional:** os intraempreendedores digitais precisam de acesso a recursos e apoio organizacional para desenvolver e implementar suas ideias. Isso pode incluir financiamento, suporte de liderança, tempo dedicado para pesquisa e desenvolvimento, e acesso a ferramentas e tecnologias necessárias para criar soluções digitais inovadoras.

Em resumo, o intraempreendedorismo no âmbito de conhecimentos e comportamentos digitais é essencial para as empresas que desejam se manter competitivas e inovadoras em um mundo cada vez mais digitalizado.

Ao capacitar e apoiar os intraempreendedores digitais dentro da organização, as empresas podem aproveitar as oportunidades oferecidas pela tecnologia digital para impulsionar o crescimento, melhorar a experiência do cliente e alcançar o sucesso a longo prazo.

DESIGN THINKING, DESIGN DE SERVIÇO

Design thinking

O Design Thinking é uma abordagem centrada no ser humano para a resolução de problemas complexos e geração de soluções inovadoras. Ele envolve uma série de etapas interativas que visam entender profundamente as necessidades, desejos e comportamentos dos usuários, para então criar soluções que atendam a essas necessidades de maneira eficaz. As etapas típicas do Design Thinking incluem:

- **Empatia:** compreender os usuários, suas necessidades e desafios por meio de pesquisas, observações e entrevistas.
- **Definição do problema:** refinar e definir claramente o problema a ser resolvido, com base nas insights obtidos na etapa de empatia.
- **Geração de ideias:** brainstorming e criação de várias ideias e conceitos para resolver o problema identificado.
- **Prototipagem:** construção de protótipos ou representações tangíveis das ideias para testar e iterar rapidamente.
- **Teste:** testar os protótipos com os usuários reais para obter feedback e insights, e então iterar e refinar as soluções com base nesse feedback.

O Design Thinking é altamente aplicável no contexto digital, pois permite a criação de produtos e serviços digitais que são intuitivos, centrados no usuário e que atendem às necessidades e expectativas dos usuários.

Design de serviço

O Design de Serviço é uma abordagem que se concentra na criação e entrega de experiências de serviço excepcionais para os clientes, considerando todos os pontos de contato ao longo do ciclo de serviço.

Isso envolve mapear e entender todas as interações entre os clientes e a empresa, identificando oportunidades de melhoria e criando soluções para oferecer uma experiência de serviço coesa e satisfatória.

As etapas do Design de Serviço incluem:

- **Pesquisa e compreensão do cliente:** entender as necessidades, expectativas e jornadas dos clientes por meio de pesquisa e análise.
- **Desenho de serviços:** criar e projetar serviços que atendam às necessidades e expectativas dos clientes, levando em consideração todos os pontos de contato e interações.
- **Prototipagem e teste:** desenvolver protótipos de serviços e testá-los com os clientes para obter feedback e insights.
- **Implementação:** implementar e lançar os serviços projetados, monitorando e avaliando continuamente o desempenho e a satisfação do cliente.

No contexto digital, o Design de Serviço é especialmente relevante para empresas que oferecem serviços online, como plataformas digitais, aplicativos móveis, e-commerce, entre outros. Ele ajuda a criar experiências digitais fluidas e coesas que tornam a interação dos clientes com a empresa agradável, eficiente e memorável.

Em suma, tanto o Design Thinking quanto o Design de Serviço são abordagens valiosas no âmbito de conhecimentos e comportamentos digitais, pois ajudam as empresas a criar produtos, serviços e experiências digitais que são centrados no usuário, inovadores e altamente eficazes.

METODOLOGIAS ÁGEIS, LEAN MANUFACTURING, SCRUM

METODOLOGIAS ÁGEIS

As metodologias ágeis são abordagens de gerenciamento de projetos que priorizam a flexibilidade, colaboração e entrega incremental, além de se adaptarem rapidamente às mudanças. Elas se fundamentam em princípios como valorização dos indivíduos e das interações, em detrimento dos processos e ferramentas; priorizam o software em funcionamento em vez da documentação extensa; promovem a colaboração com o cliente em vez de focar apenas na negociação de contratos; e estão prontas para responder às mudanças ao invés de seguir um plano detalhado rigidamente.

No contexto digital, as metodologias ágeis, como o Scrum e o Kanban, são amplamente utilizadas no desenvolvimento de software. Elas permitem que equipes de desenvolvimento respondam rapidamente às mudanças nas necessidades dos usuários, entreguem software de alta qualidade de forma iterativa e incrementada, e trabalhem de forma colaborativa para maximizar o valor entregue ao cliente.

LEAN MANUFACTURING

O Lean Manufacturing, ou simplesmente Lean, é uma filosofia de gestão que busca maximizar o valor para o cliente, ao mesmo tempo em que minimiza desperdícios e atividades que não agregam valor. Ele se baseia em princípios como identificar o valor do cliente, mapear o fluxo de valor, criar fluxo contínuo, estabelecer puxadores (pull) e buscar a perfeição através da melhoria contínua.

No contexto digital, os princípios Lean são aplicados para otimizar processos e fluxos de trabalho relacionados ao desenvolvimento de software, como reduzir o tempo de espera entre tarefas, minimizar defeitos e retrabalho e maximizar o valor entregue aos usuários finais. Isso pode ser feito por meio de práticas como a eliminação de atividades desnecessárias, a automação de processos repetitivos e a adoção de uma cultura de melhoria contínua.

SCRUM

Scrum é um framework ágil para o desenvolvimento de software que se baseia em ciclos curtos e iterativos de trabalho, chamados de sprints. Durante cada sprint, uma equipe trabalha para entregar um incremento de produto funcional e de valor.

COMPORTAMENTOS ÉTICOS E COMPLIANCE

PREVENÇÃO À LAVAGEM DE DINHEIRO: LEI Nº 9.613/98 E SUAS ALTERAÇÕES

LEI Nº 9.613, DE 3 DE MARÇO DE 1998.

Dispõe sobre os crimes de “lavagem” ou ocultação de bens, direitos e valores; a prevenção da utilização do sistema financeiro para os ilícitos previstos nesta Lei; cria o Conselho de Controle de Atividades Financeiras - COAF, e dá outras providências.

O PRESIDENTE DA REPÚBLICA Faço saber que o Congresso Nacional decreta e eu sanciono a seguinte Lei:

CAPÍTULO I **DOS CRIMES DE “LAVAGEM” OU OCULTAÇÃO DE** **BENS, DIREITOS E VALORES**

Art. 1º Ocultar ou dissimular a natureza, origem, localização, disposição, movimentação ou propriedade de bens, direitos ou valores provenientes, direta ou indiretamente, de infração penal. (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

I - (revogado); (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

II - (revogado); (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

III - (revogado); (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

IV - (revogado); (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

V - (revogado); (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

VI - (revogado); (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

VII - (revogado); (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

VIII - (revogado). (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

Pena: reclusão, de 3 (três) a 10 (dez) anos, e multa. (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

§ 1º Incorre na mesma pena quem, para ocultar ou dissimular a utilização de bens, direitos ou valores provenientes de infração penal: (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

I - os converte em ativos lícitos;

II - os adquire, recebe, troca, negocia, dá ou recebe em garantia, guarda, tem em depósito, movimenta ou transfere;

III - importa ou exporta bens com valores não correspondentes aos verdadeiros.

§ 2º Incorre, ainda, na mesma pena quem: (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

I - utiliza, na atividade econômica ou financeira, bens, direitos ou valores provenientes de infração penal; (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

II - participa de grupo, associação ou escritório tendo conhecimento de que sua atividade principal ou secundária é dirigida à prática de crimes previstos nesta Lei.

§ 3º A tentativa é punida nos termos do parágrafo único do art. 14 do Código Penal.

§ 4º A pena será aumentada de 1/3 (um terço) a 2/3 (dois terços) se os crimes definidos nesta Lei forem cometidos de forma reiterada, por intermédio de organização criminosa ou por meio da utilização de ativo virtual. (Redação dada pela Lei nº 14.478, de 2022) Vigência

§ 5º A pena poderá ser reduzida de um a dois terços e ser cumprida em regime aberto ou semiaberto, facultando-se ao juiz deixar de aplicá-la ou substituí-la, a qualquer tempo, por pena restritiva de direitos, se o autor, coautor ou partícipe colaborar espontaneamente com as autoridades, prestando esclarecimentos que conduzam à apuração das infrações penais, à identificação dos autores, coautores e partícipes, ou à localização dos bens, direitos ou valores objeto do crime. (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

§ 6º Para a apuração do crime de que trata este artigo, admite-se a utilização da ação controlada e da infiltração de agentes. (Incluído pela Lei nº 13.964, de 2019)

CAPÍTULO II **DISPOSIÇÕES PROCESSUAIS ESPECIAIS**

Art. 2º O processo e julgamento dos crimes previstos nesta Lei:

I – obedecem às disposições relativas ao procedimento comum dos crimes punidos com reclusão, da competência do juiz singular;

II - independem do processo e julgamento das infrações penais antecedentes, ainda que praticados em outro país, cabendo ao juiz competente para os crimes previstos nesta Lei a decisão sobre a unidade de processo e julgamento; (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

III - são da competência da Justiça Federal:

a) quando praticados contra o sistema financeiro e a ordem econômico-financeira, ou em detrimento de bens, serviços ou interesses da União, ou de suas entidades autárquicas ou empresas públicas;

b) quando a infração penal antecedente for de competência da Justiça Federal. (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

§ 1º A denúncia será instruída com indícios suficientes da existência da infração penal antecedente, sendo puníveis os fatos previstos nesta Lei, ainda que desconhecido ou isento de pena o autor, ou extinta a punibilidade da infração penal antecedente. (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

§ 2º No processo por crime previsto nesta Lei, não se aplica o disposto no art. 366 do Decreto-Lei nº 3.689, de 3 de outubro de 1941 (Código de Processo Penal), devendo o acusado que não comparecer nem constituir advogado ser citado por edital, prosseguindo o feito até o julgamento, com a nomeação de defensor dativo. (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

Art. 3º (Revogado pela Lei nº 12.683, de 2012)

Art. 4º O juiz, de ofício, a requerimento do Ministério Público ou mediante representação do delegado de polícia, ouvido o Ministério Público em 24 (vinte e quatro) horas, havendo indícios suficientes de infração penal, poderá decretar medidas assecuratórias de bens, direitos ou valores do investigado ou acusado, ou existentes em nome de interpostas pessoas, que sejam instrumento, produto ou proveito dos crimes previstos nesta Lei ou das infrações penais antecedentes. (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

§ 1º Proceder-se-á à alienação antecipada para preservação do valor dos bens sempre que estiverem sujeitos a qualquer grau de deterioração ou depreciação, ou quando houver dificuldade para sua manutenção. (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

§ 2º O juiz determinará a liberação total ou parcial dos bens, direitos e valores quando comprovada a licitude de sua origem, mantendo-se a constrição dos bens, direitos e valores necessários e suficientes à reparação dos danos e ao pagamento de prestações pecuniárias, multas e custas decorrentes da infração penal. (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

§ 3º Nenhum pedido de liberação será conhecido sem o comparecimento pessoal do acusado ou de interposta pessoa a que se refere o caput deste artigo, podendo o juiz determinar a prática de atos necessários à conservação de bens, direitos ou valores, sem prejuízo do disposto no § 1º. (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

§ 4º Poderão ser decretadas medidas assecuratórias sobre bens, direitos ou valores para reparação do dano decorrente da infração penal antecedente ou da prevista nesta Lei ou para pagamento de prestação pecuniária, multa e custas. (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

Art. 4º-A. A alienação antecipada para preservação de valor de bens sob constrição será decretada pelo juiz, de ofício, a requerimento do Ministério Público ou por solicitação da parte interessada, mediante petição autônoma, que será autuada em apartado e cujos autos terão tramitação em separado em relação ao processo principal. (Incluído pela Lei nº 12.683, de 2012)

§ 1º O requerimento de alienação deverá conter a relação de todos os demais bens, com a descrição e a especificação de cada um deles, e informações sobre quem os detém e local onde se encontram. (Incluído pela Lei nº 12.683, de 2012)

§ 2º O juiz determinará a avaliação dos bens, nos autos apartados, e intimará o Ministério Público. (Incluído pela Lei nº 12.683, de 2012)

§ 3º Feita a avaliação e dirimidas eventuais divergências sobre o respectivo laudo, o juiz, por sentença, homologará o valor atribuído aos bens e determinará sejam alienados em leilão ou pregão, preferencialmente eletrônico, por valor não inferior a 75% (setenta e cinco por cento) da avaliação. (Incluído pela Lei nº 12.683, de 2012)

§ 4º Realizado o leilão, a quantia apurada será depositada em conta judicial remunerada, adotando-se a seguinte disciplina: (Incluído pela Lei nº 12.683, de 2012)

I - nos processos de competência da Justiça Federal e da Justiça do Distrito Federal: (Incluído pela Lei nº 12.683, de 2012)

a) os depósitos serão efetuados na Caixa Econômica Federal ou em instituição financeira pública, mediante documento adequado para essa finalidade; (Incluída pela Lei nº 12.683, de 2012)

b) os depósitos serão repassados pela Caixa Econômica Federal ou por outra instituição financeira pública para a Conta Única do Tesouro Nacional, independentemente de qualquer formalidade, no prazo de 24 (vinte e quatro) horas; e (Incluída pela Lei nº 12.683, de 2012)

c) os valores devolvidos pela Caixa Econômica Federal ou por instituição financeira pública serão debitados à Conta Única do Tesouro Nacional, em subconta de restituição; (Incluída pela Lei nº 12.683, de 2012)

II - nos processos de competência da Justiça dos Estados: (Incluído pela Lei nº 12.683, de 2012)

a) os depósitos serão efetuados em instituição financeira designada em lei, preferencialmente pública, de cada Estado ou, na sua ausência, em instituição financeira pública da União; (Incluída pela Lei nº 12.683, de 2012)

b) os depósitos serão repassados para a conta única de cada Estado, na forma da respectiva legislação. (Incluída pela Lei nº 12.683, de 2012)

§ 5º Mediante ordem da autoridade judicial, o valor do depósito, após o trânsito em julgado da sentença proferida na ação penal, será: (Incluído pela Lei nº 12.683, de 2012)

I - em caso de sentença condenatória, nos processos de competência da Justiça Federal e da Justiça do Distrito Federal, incorporado definitivamente ao patrimônio da União, e, nos processos de competência da Justiça Estadual, incorporado ao patrimônio do Estado respectivo; (Incluído pela Lei nº 12.683, de 2012)

II - em caso de sentença absolutória extintiva de punibilidade, colocado à disposição do réu pela instituição financeira, acrescido da remuneração da conta judicial. (Incluído pela Lei nº 12.683, de 2012)

§ 6º A instituição financeira depositária manterá controle dos valores depositados ou devolvidos. (Incluído pela Lei nº 12.683, de 2012)

§ 7º Serão deduzidos da quantia apurada no leilão todos os tributos e multas incidentes sobre o bem alienado, sem prejuízo de iniciativas que, no âmbito da competência de cada ente da Federação, venham a desonerar bens sob constrição judicial daqueles ônus. (Incluído pela Lei nº 12.683, de 2012)

§ 8º Feito o depósito a que se refere o § 4º deste artigo, os autos da alienação serão apensados aos do processo principal. (Incluído pela Lei nº 12.683, de 2012)

§ 9º Terão apenas efeito devolutivo os recursos interpostos contra as decisões proferidas no curso do procedimento previsto neste artigo. (Incluído pela Lei nº 12.683, de 2012)

§ 10. Sobrevindo o trânsito em julgado de sentença penal condenatória, o juiz decretará, em favor, conforme o caso, da União ou do Estado: (Incluído pela Lei nº 12.683, de 2012)

I - a perda dos valores depositados na conta remunerada e da fiança; (Incluído pela Lei nº 12.683, de 2012)

II - a perda dos bens não alienados antecipadamente e daqueles aos quais não foi dada destinação prévia; e (Incluído pela Lei nº 12.683, de 2012)

III - a perda dos bens não reclamados no prazo de 90 (noventa) dias após o trânsito em julgado da sentença condenatória, ressalvado o direito de lesado ou terceiro de boa-fé. (Incluído pela Lei nº 12.683, de 2012)

NOÇÕES DE PROBABILIDADE E ESTATÍSTICA

CONCEITOS GERAIS: VARIÁVEL, TIPOS DE VARIÁVEIS, POPULAÇÃO, AMOSTRA, FREQUÊNCIAS: ABSOLUTA E RELATIVA, FREQUÊNCIAS ACUMULADAS, REPRESENTAÇÕES EM GRÁFICOS E TABELAS (LINHAS, COLUNAS, SETORES E HISTOGRAMAS)

A estatística torna-se a cada dia uma importante ferramenta de apoio à decisão. Resumindo: é um conjunto de métodos e técnicas que auxiliam a tomada de decisão sob a presença de incerteza.

Estatística descritiva (Dedutiva)

O objetivo da Estatística Descritiva é resumir as principais características de um conjunto de dados por meio de tabelas, gráficos e resumos numéricos. Fazemos uso de:

Tabelas de frequência - Ao dispor de uma lista volumosa de dados, as tabelas de frequência servem para agrupar informações de modo que estas possam ser analisadas. As tabelas podem ser de frequência simples ou de frequência em faixa de valores.

Gráficos - O objetivo da representação gráfica é dirigir a atenção do analista para alguns aspectos de um conjunto de dados. Alguns exemplos de gráficos são: diagrama de barras, diagrama em setores, histograma, boxplot, ramo-e-folhas, diagrama de dispersão, gráfico sequencial.

Resumos numéricos - Por meio de medidas ou resumos numéricos podemos levantar importantes informações sobre o conjunto de dados tais como: a tendência central, variabilidade, simetria, valores extremos, valores discrepantes, etc.

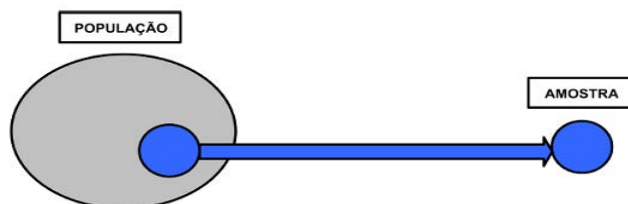
Estatística inferencial (Indutiva)

Utiliza informações incompletas para tomar decisões e tirar conclusões satisfatórias. O alicerce das técnicas de estatística inferencial está no cálculo de probabilidades. Fazemos uso de:

Estimação - A técnica de estimação consiste em utilizar um conjunto de dados incompletos, ao qual iremos chamar de amostra, e nele calcular estimativas de quantidades de interesse. Estas estimativas podem ser pontuais (representadas por um único valor) ou intervalares.

Teste de Hipóteses - O fundamento do teste estatístico de hipóteses é levantar suposições acerca de uma quantidade não conhecida e utilizar, também, dados incompletos para criar uma regra de escolha.

População e amostra



População: é o conjunto de todas as unidades sobre as quais há o interesse de investigar uma ou mais características.

Amostra: é um subconjunto das unidades que constituem a população. A caracterização da população é feita em função de um problema a ser estudado.

VARIÁVEIS E SUAS CLASSIFICAÇÕES

Qualitativas – quando seus valores são expressos por atributos: sexo (masculino ou feminino), cor da pele, entre outros. Dizemos que estamos qualificando.

Quantitativas – quando seus valores são expressos em números (salários dos operários, idade dos alunos, etc). Uma variável quantitativa que pode assumir qualquer valor entre dois limites recebe o nome de **variável contínua**; e uma variável que só pode assumir valores pertencentes a um conjunto enumerável recebe o nome de **variável discreta**.

Fases do método estatístico

Coleta de dados: após cuidadoso planejamento e a devida determinação das características mensuráveis do fenômeno que se quer pesquisar, damos início à coleta de dados numéricos necessários à sua descrição. A coleta pode ser direta e indireta.

Crítica dos dados: depois de obtidos os dados, os mesmos devem ser cuidadosamente criticados, à procura de possível falhas e imperfeições, a fim de não incorrerem em erros grosseiros ou de certo vulto, que possam influir sensivelmente nos resultados. A crítica pode ser externa e interna.

Apuração dos dados: soma e processamento dos dados obtidos e a disposição mediante critérios de classificação, que pode ser manual, eletromecânica ou eletrônica.

Exposição ou apresentação de dados: os dados devem ser apresentados sob forma adequada (tabelas ou gráficos), tornando mais fácil o exame daquilo que está sendo objeto de tratamento estatístico.

Análise dos resultados: realizadas anteriores (Estatística Descritiva), fazemos uma análise dos resultados obtidos, através dos métodos da Estatística Indutiva ou Inferencial, que tem por base a indução ou inferência, e tiramos desses resultados conclusões e previsões.

Censo

É uma avaliação direta de um parâmetro, utilizando-se todos os componentes da população.

Principais propriedades:

- Admite erros processual zero e tem 100% de confiabilidade;
- É caro;
- É lento;
- É quase sempre desatualizado (visto que se realizam em períodos de anos 10 em 10 anos);
- Nem sempre é viável.

Dados brutos

É uma sequência de valores numéricos não organizados, obtidos diretamente da observação de um fenômeno coletivo.

Rol

É uma sequência ordenada dos dados brutos.

Tabelas de frequência

Podemos agrupar os valores de variáveis quantitativas ou qualitativas a partir de dados brutos e criar tabelas de frequências. As tabelas de frequência podem ser simples ou por faixas de valores, dependendo da classificação da variável.

▪ Tabela de frequência simples

São adequadas para resumir observações de uma variável qualitativa ou quantitativa discreta, desde que esta apresente um conjunto pequeno de diferentes valores.

Exemplo:

Frequências de estado civil em uma amostra de 385 indivíduos.

Estado Civil	Frequência Absoluta	Frequência Relativa Percentual
Solteiro	165	42,86%
Casado	166	43,12%
Divorciado	10	2,6%
Viúvo	12	3,12%
Outro	32	8,31%
Total	385	100%

▪ Tabelas de frequências em faixas de valores

Para agrupar dados de uma variável quantitativa contínua ou até mesmo uma variável quantitativa discreta com muitos valores diferentes, a tabela de frequências simples não é mais um método de resumo, pois corremos o risco de praticamente reproduzir os dados brutos.

Utilizando este procedimento, devemos tomar cuidado pois ao contrário da tabela de frequência simples, não é mais possível reproduzir a lista de dados a partir da organização tabular. Em outras palavras, estamos perdendo informação ao condensá-las.

Exemplo:

Tabela de frequências para a variável horas semanais de atividade física

horas semanais de atividade física	n_i	f_i	fac
0 - 2	11	0,22	0,22
2 - 4	14	0,28	0,5
4 - 6	12	0,24	0,74
6 - 8	8	0,16	0,90
8 - 10	3	0,06	0,96
10 - 12	2	0,04	1,00
total	50	1	



GOSTOU DESSE MATERIAL?

Então não pare por aqui: a versão **COMPLETA** vai te deixar ainda mais perto da sua aprovação e da tão sonhada estabilidade. Aproveite o **DESCONTO EXCLUSIVO** que liberamos para Você!

EU QUERO DESCONTO!