

# TREMEMBÉ - SP

PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA  
TURÍSTICA DE TREMEMBÉ - SÃO PAULO

Agente Comunitário de  
Saúde

**CONCURSO PÚBLICO Nº 01/2026**

CÓD: SL-099MR-26  
7908433293378

## Língua Portuguesa

1. Leitura e interpretação de diversos tipos de textos (literários e não literários) .....	7
2. Sinônimos e antônimos .....	10
3. Sentido próprio e figurado das palavras .....	14
4. Pontuação .....	16
5. Classes de palavras: substantivo, adjetivo, numeral, artigo, pronome, verbo, advérbio, preposição e conjunção – emprego e sentido que imprimem às relações que estabelecem.....	18
6. Concordância verbal e nominal .....	27
7. Regência verbal e nominal.....	29
8. Colocação pronominal .....	31
9. Crase .....	33

## Matemática

1. Situações-problema envolvendo: adição, subtração, multiplicação, divisão, potenciação e radiciação com números racionais nas suas representações fracionária ou decimal .....	41
2. Mínimo múltiplo comum. máximo divisor comum.....	42
3. Porcentagem.....	44
4. Razão e proporção .....	46
5. Regra de três simples ou composta .....	47
6. Equações do 1º ou do 2º grau .....	48
7. Sistema de equações do 1º grau.....	51
8. Grandezas e medidas – quantidade, tempo, comprimento, superfície, capacidade e massa .....	52
9. Relação entre grandezas – tabela ou gráfico .....	57
10. Tratamento da informação – média aritmética simples .....	62
11. Noções de geometria – forma, ângulos, área, perímetro, volume, teoremas de pitágoras e de tales .....	63

## Conhecimentos Específicos Agente Comunitário de Saúde

1. Conceito e estratégias de promoção de saúde .....	83
2. Conceito de comunidade e de controle social .....	85
3. Educação popular em saúde e noções de educação em saúde com coletividades .....	86
4. Ferramentas de trabalho do agente comunitário de saúde: entrevista e visita domiciliar; Finalidade e instrumentos do cadastramento familiar e territorial.....	88
5. Conceito de territorialização, de microárea e de área de abrangência .....	93
6. Acolhimento.....	95
7. Intersetorialidade.....	97
8. Medidas de saneamento básico .....	100
9. Noções de biossegurança .....	101
10. Papel do Agente comunitário de saúde nas ações de controle das arboviroses .....	103

---

## ÍNDICE

---

11. Construção de diagnóstico de saúde da comunidade .....	110
12. Agente comunitário de saúde e o acompanhamento da criança, do adolescente, da mulher, do adulto e da pessoa idosa.....	113
13. Abordagem e medidas facilitadoras de inclusão social e direitos da pessoa com deficiência.....	119
14. Agente comunitário de saúde e a Lei Ruth Brilhante (Lei nº 11.350/2006).....	126
15. Estatuto da Criança e do Adolescente (Lei nº 8.069/1990) .....	137
16. Estatuto da Pessoa Idosa (Lei nº10.741/2003) .....	177
17. Princípios e diretrizes do Sistema Único de Saúde. Estratégia Saúde da Família; Lei Orgânica da Saúde – SUS (Lei nº 8.080/1990) .....	188
18. Política Nacional da Atenção Básica – PNAB (Portaria nº 2.436/2017).....	207
19. Noções de ética e cidadania .....	230
20. Calendário de vacinação do Estado de São Paulo.....	232
21. Questões .....	232
22. Gabarito .....	235

# LÍNGUA PORTUGUESA

## LEITURA E INTERPRETAÇÃO DE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS (LITERÁRIOS E NÃO LITERÁRIOS)

### DIFERENÇA ENTRE COMPREENSÃO E INTERPRETAÇÃO

A compreensão e a interpretação de textos são habilidades interligadas, mas que apresentam diferenças claras e que devem ser reconhecidas para uma leitura eficaz, principalmente em contextos de provas e concursos públicos.

**Compreensão** refere-se à habilidade de entender o que o texto comunica de forma explícita. É a identificação do conteúdo que o autor apresenta de maneira direta, sem exigir do leitor um esforço de interpretação mais aprofundado. Ao compreender um texto, o leitor se concentra no significado das palavras, frases e parágrafos, buscando captar o sentido literal e objetivo daquilo que está sendo dito. Ou seja, a compreensão é o processo de absorver as informações que estão na superfície do texto, sem precisar buscar significados ocultos ou inferências.

#### ► Exemplo de compreensão:

Se o texto afirma: “Jorge era infeliz quando fumava”, a compreensão dessa frase nos leva a concluir apenas o que está claramente dito: Jorge, em determinado período de sua vida em que fumava, era uma pessoa infeliz.

Por outro lado, a **interpretação** envolve a leitura das entrelinhas, a busca por sentidos implícitos e o esforço para compreender o que não está diretamente expresso no texto. Essa habilidade requer do leitor uma análise mais profunda, considerando fatores como contexto, intenções do autor, experiências pessoais e conhecimentos prévios. A interpretação é a construção de significados que vão além das palavras literais, e isso pode envolver deduzir informações não explícitas, perceber ironias, analogias ou entender o subtexto de uma mensagem.

#### ► Exemplo de interpretação:

Voltando à frase “Jorge era infeliz quando fumava”, a interpretação permite deduzir que Jorge provavelmente parou de fumar e, com isso, encontrou a felicidade. Essa conclusão não está diretamente expressa, mas é sugerida pelo contexto e pelas implicações da frase.

Em resumo, a compreensão é o entendimento do que está no texto, enquanto a interpretação é a habilidade de extrair do texto o que ele não diz diretamente, mas sugere. Enquanto a compreensão requer uma leitura atenta e literal, a interpretação exige uma leitura crítica e analítica, na qual o leitor deve conectar ideias, fazer inferências e até questionar as intenções do autor.

Ter consciência dessas diferenças é fundamental para o sucesso em provas que avaliam a capacidade de lidar com textos, pois, muitas vezes, as questões irão exigir que o candidato saiba

identificar informações explícitas e, em outras ocasiões, que ele demonstre a capacidade de interpretar significados mais profundos e complexos.

### TIPOS DE LINGUAGEM

Para uma interpretação de textos eficaz, é fundamental entender os diferentes tipos de linguagem que podem ser empregados em um texto. Conhecer essas formas de expressão ajuda a identificar nuances e significados, o que torna a leitura e a interpretação mais precisas. Há três principais tipos de linguagem que costumam ser abordados nos estudos de Língua Portuguesa: a linguagem verbal, a linguagem não-verbal e a linguagem mista (ou híbrida).

#### ► Linguagem Verbal

A linguagem verbal é aquela que utiliza as palavras como principal meio de comunicação. Pode ser apresentada de forma escrita ou oral, e é a mais comum nas interações humanas. É por meio da linguagem verbal que expressamos ideias, emoções, pensamentos e informações.

#### Exemplos:

- Um texto de livro, um artigo de jornal ou uma conversa entre duas pessoas são exemplos de linguagem verbal.
- Quando um autor escreve um poema, um romance ou uma carta, ele está utilizando a linguagem verbal para transmitir sua mensagem.

Na interpretação de textos, a linguagem verbal é a que oferece o conteúdo explícito para compreensão e análise. Portanto, ao se deparar com um texto em uma prova, é a partir da linguagem verbal que se começa o processo de interpretação, analisando as palavras, as estruturas frasais e a coesão do discurso.

#### ► Linguagem Não-Verbal

A linguagem não-verbal é aquela que se comunica sem o uso de palavras. Ela faz uso de elementos visuais, como imagens, cores, símbolos, gestos, expressões faciais e sinais, para transmitir mensagens e informações. Esse tipo de linguagem é extremamente importante em nosso cotidiano, já que muitas vezes as imagens ou os gestos conseguem expressar significados que palavras não conseguem capturar com a mesma eficiência.

#### Exemplos:

- Uma placa de trânsito que indica “pare” por meio de uma cor vermelha e um formato específico.
- As expressões faciais e gestos durante uma conversa ou em um filme.

- Uma pintura, um logotipo ou uma fotografia que transmitam sentimentos, ideias ou informações sem o uso de palavras.

No contexto de interpretação, a linguagem não-verbal exige do leitor uma capacidade de decodificar mensagens que não estão escritas. Por exemplo, em uma prova que apresenta uma charge ou uma propaganda, será necessário interpretar os elementos visuais para compreender a mensagem que o autor deseja transmitir.

► **Linguagem Mista (ou Híbrida)**

A linguagem mista é a combinação da linguagem verbal e da linguagem não-verbal, ou seja, utiliza tanto palavras quanto imagens para se comunicar. Esse tipo de linguagem é amplamente utilizado em nosso dia a dia, pois permite a transmissão de mensagens de forma mais completa, já que se vale das características de ambas as linguagens.

**Exemplos:**

- Histórias em quadrinhos, que utilizam desenhos (linguagem não-verbal) e balões de fala (linguagem verbal) para narrar a história.
- Cartazes publicitários que unem imagens e slogans para atrair a atenção e transmitir uma mensagem ao público.
- As apresentações de slides que combinam texto e imagens para tornar a explicação mais clara e interessante.

A linguagem mista exige do leitor uma capacidade de integrar informações provenientes de diferentes fontes para construir o sentido global da mensagem. Em uma prova, por exemplo, é comum encontrar questões que apresentam textos e imagens juntos, exigindo que o candidato compreenda a interação entre a linguagem verbal e não-verbal para interpretar corretamente o conteúdo.

**INTERTEXTUALIDADE**

A intertextualidade é um conceito fundamental para quem deseja compreender e interpretar textos de maneira aprofundada. Trata-se do diálogo que um texto estabelece com outros textos, ou seja, a intertextualidade ocorre quando um texto faz referência, de maneira explícita ou implícita, a outro texto já existente. Esse fenômeno é comum na literatura, na publicidade, no jornalismo e em diversos outros tipos de comunicação.

► **Definição de Intertextualidade**

Intertextualidade é o processo pelo qual um texto se relaciona com outro, estabelecendo uma rede de significados que enriquece a interpretação. Ao fazer referência a outro texto, o autor cria um elo que pode servir para reforçar ideias, criticar, ironizar ou até prestar uma homenagem. Essa relação entre textos pode ocorrer de várias formas e em diferentes graus de intensidade, dependendo de como o autor escolhe incorporar ou dialogar com o texto de origem.

O conceito de intertextualidade sugere que nenhum texto é completamente original, pois todos se alimentam de outros textos e discursos que já existem, criando um jogo de influências,

inspirações e referências. Portanto, a compreensão de um texto muitas vezes se amplia quando reconhecemos as conexões intertextuais que ele estabelece.

► **Tipos de Intertextualidade**

A intertextualidade pode ocorrer de diferentes formas. Aqui estão os principais tipos que você deve conhecer:

- **Citação:** É a forma mais explícita de intertextualidade. Ocorre quando um autor incorpora, de forma literal, uma passagem de outro texto em sua obra, geralmente colocando a citação entre aspas ou destacando-a de alguma maneira.
- **Exemplo:** Em um artigo científico, ao citar um trecho de uma obra de um pesquisador renomado, o autor está utilizando a intertextualidade por meio da citação.
- **Paráfrase:** Trata-se da reescritura de um texto ou trecho de forma diferente, utilizando outras palavras, mas mantendo o mesmo conteúdo ou ideia central do original. A paráfrase respeita o sentido do texto base, mas o reinterpreta de forma nova.
- **Exemplo:** Um estudante que lê um poema de Carlos Drummond de Andrade e reescreve os versos com suas próprias palavras está fazendo uma paráfrase do texto original.
- **Paródia:** Nesse tipo de intertextualidade, o autor faz uso de um texto conhecido para criar um novo texto, mas com o objetivo de provocar humor, crítica ou ironia. A paródia modifica o texto original, subvertendo seu sentido ou adaptando-o a uma nova realidade.
- **Exemplo:** Uma música popular que é reescrita com uma nova letra para criticar um evento político recente é um caso de paródia.

- **Alusão:** A alusão é uma referência indireta a outro texto ou obra. Não é citada diretamente, mas há indícios claros que levam o leitor a perceber a relação com o texto original.
- **Exemplo:** Ao dizer que “este é o doce momento da maçã”, um texto faz alusão à narrativa bíblica de Adão e Eva, sem mencionar explicitamente a história.

- **Pastiche:** É um tipo de intertextualidade que imita o estilo ou a forma de outro autor ou obra, mas sem a intenção crítica ou irônica que caracteriza a paródia. Pode ser uma homenagem ou uma maneira de incorporar elementos de uma obra anterior em um novo contexto.

- **Exemplo:** Um romance que adota o estilo narrativo de um clássico literário como “Dom Quixote” ou “A Divina Comédia” para contar uma história contemporânea.

► **A Função da Intertextualidade**

A intertextualidade enriquece a leitura, pois permite que o leitor estabeleça conexões e compreenda melhor as intenções do autor. Ao perceber a referência a outro texto, o leitor amplia seu entendimento e aprecia o novo sentido que surge dessa relação. Além disso, a intertextualidade contribui para criar

# MATEMÁTICA

**SITUAÇÕES-PROBLEMA ENVOLVENDO: ADIÇÃO, SUBTRAÇÃO, MULTIPLICAÇÃO, DIVISÃO, POTENCIAÇÃO E RADICIAÇÃO COM NÚMEROS RACIONAIS NAS SUAS REPRESENTAÇÕES FRACIONÁRIA OU DECIMAL**

**RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS COM NÚMEROS FRACIONÁRIOS E DECIMAIS**

A habilidade de resolver problemas matemáticos é aprimorada através da prática e do entendimento dos conceitos fundamentais. A manipulação de números racionais, seja em forma fracionária ou decimal, mostra-se como um aspecto essencial. A familiaridade com essas representações numéricas e a capacidade de transitar entre elas são competências essenciais para a resolução de uma ampla gama de questões matemáticas.

Vejamos alguns exemplos:

**1. (VUNESP)**

Em um condomínio, a caixa d'água do bloco A contém 10 000 litros a mais de água do que a caixa d'água do bloco B. Foram transferidos 2 000 litros de água da caixa d'água do bloco A para a do bloco B, ficando o bloco A com o dobro de água armazenada em relação ao bloco B. Após a transferência, a diferença das reservas de água entre as caixas dos blocos A e B, em litros, vale

- (A) 4 000.
- (B) 4 500.
- (C) 5 000.
- (D) 5 500.
- (E) 6 000.

Resolução:

$$A = B + 10000 \quad (I)$$

$$\text{Transferidos: } A - 2000 = 2.B, \text{ ou seja, } A = 2.B + 2000 \quad (II)$$

Substituindo a equação (II) na equação (I), temos:

$$2.B + 2000 = B + 10000$$

$$2.B - B = 10000 - 2000$$

$$B = 8000 \text{ litros (no início)}$$

$$\text{Assim, } A = 8000 + 10000 = 18000 \text{ litros (no início)}$$

Portanto, após a transferência, fica:

$$A' = 18000 - 2000 = 16000 \text{ litros}$$

$$B' = 8000 + 2000 = 10000 \text{ litros}$$

Por fim, a diferença é de :  $16000 - 10000 = 6000$  litros

Resposta: E.

**2. (AOCP)**

Uma revista perdeu 1/5 dos seus 200.000 leitores.

Quantos leitores essa revista perdeu?

- (A) 40.000.
- (B) 50.000.

- (C) 75.000.
- (D) 95.000.
- (E) 100.000.

Resolução:

Observe que os 200.000 leitores representa o todo, daí devemos encontrar 1/5 desses leitores, ou seja, encontrar 1/5 de 200.000.

$$1/5 \times 200.000 = \frac{1 \times 200.000}{5} = \frac{200.000}{5} = 40.000$$

Desta forma, 40000 representa a quantidade que essa revista perdeu

Resposta: A.

**3. (VUNESP)**

Uma pessoa está montando um quebra-cabeça que possui, no total, 512 peças. No 1.º dia foram montados 5/16 do número total de peças e, no 2.º dia foram montados 3/8 do número de peças restantes. O número de peças que ainda precisam ser montadas para finalizar o quebra-cabeça é:

- (A) 190.
- (B) 200.
- (C) 210.
- (D) 220.
- (E) 230.

Resolução:

Neste exercício temos que 512 é o total de peças, e queremos encontrar a parte, portanto é a mesma forma de resolução do exercício anterior:

No 1.º dia foram montados 5/16 do número total de peças Logo é 5/16 de 512, ou seja:

$$\frac{5}{16} \times 512 = \frac{5 \times 512}{16} = \frac{2560}{16} = 160$$

Assim, 160 representa a quantidade de peças que foram montadas no primeiro dia. Para o segundo dia teremos  $512 - 160 = 352$  peças restantes, então devemos encontrar 3/8 de 352, que foi a quantidade montada no segundo dia.

$$\frac{3}{8} \times 352 = \frac{3 \times 352}{8} = \frac{1056}{8} = 132$$

Logo, para encontrar quantas peças ainda precisam ser montadas iremos fazer a subtração  $352 - 132 = 220$ .

Resposta: D.



4. (Pref. Maranguape/CE)

João gastou R\$ 23,00, equivalente a terça parte de  $\frac{3}{5}$  de sua mesada. Desse modo, a metade do valor da mesada de João é igual a:

- (A) R\$ 57,50;
- (B) R\$ 115,00;
- (C) R\$ 172,50;
- (D) R\$ 68,50.

Resolução:

Vamos representar a mesada pela letra x.

Como ele gastou a terça parte (que seria  $\frac{1}{3}$ ) de  $\frac{3}{5}$  da mesada (que equivale a 23,00), podemos escrever da seguinte maneira:

$$\frac{1}{3} \cdot \frac{3}{5} \cdot x = \frac{x}{5} = 23 \rightarrow x = 23 \cdot 5 \rightarrow x = 115$$

Logo, a metade de 115 =  $115/2 = 57,50$

Resposta: A.

5. (CESGRANRIO)

Certa praça tem 720 m<sup>2</sup> de área. Nessa praça será construído um chafariz que ocupará 600 dm<sup>2</sup>.

Que fração da área da praça será ocupada pelo chafariz?

- (A) 1/600
- (B) 1/120
- (C) 1/90
- (D) 1/60
- (E) 1/12

Resolução:

$$600 \text{ dm}^2 = 6 \text{ m}^2$$

$$\frac{6}{720} : \frac{6}{6} = \frac{1}{120}$$

Resposta: B.

**MÍNIMO MÚLTIPLO COMUM. MÁXIMO DIVISOR COMUM**

**MÁXIMO DIVISOR COMUM**

O máximo divisor comum de dois ou mais números naturais não nulos é o maior divisor comum desses números. Esse conceito é útil em situações onde queremos dividir ou agrupar quantidades da maior forma possível, sem deixar restos.

Passos para Calcular o MDC:

- Identifique todos os fatores primos comuns entre os números.
- Se houver mais de um fator comum, multiplique-os, usando o menor expoente de cada fator.
- Se houver apenas um fator comum, esse fator será o próprio MDC.

Exemplo 1: Calcule o MDC entre 15 e 24.

Primeiro realizamos a decomposição em fatores primos

15	3	24	2
5	5	12	2
1		6	2
		3	3
		1	

então

$$15 = 3 \cdot 5$$

$$24 = 2^3 \cdot 3$$

O único fator comum entre eles é o 3, e ele aparece com o expoente 1 em ambos os números.

Portanto, o MDC(15,24) = 3

Exemplo 2: Calcule o MDC entre 36 e 60

Primeiro realizamos a decomposição em fatores primos

36	3	60	2
12	3	30	2
4	2	15	3
2	2	5	5
1		1	

então

$$36 = 2^2 \cdot 3^2$$

$$60 = 2^2 \cdot 3 \cdot 5$$

Os fatores comuns entre eles são 2 e 3. Para o fator 2, o menor expoente é 2 e para o fator 3, o menor expoente é 1.

Portanto, o MDC(36,60) =  $2^2 \cdot 3^1 = 4 \cdot 3 = 12$

Exemplo 3: (CEBRASPE)

O piso de uma sala retangular, medindo 3,52 m x 4,16 m, será revestido com ladrilhos quadrados, de mesma dimensão, inteiros, de forma que não fique espaço vazio entre ladrilhos vizinhos. Os ladrilhos serão escolhidos de modo que tenham a maior dimensão possível. Na situação apresentada, o lado do ladrilho deverá medir

- (A) mais de 30 cm.
- (B) menos de 15 cm.
- (C) mais de 15 cm e menos de 20 cm.
- (D) mais de 20 cm e menos de 25 cm.
- (E) mais de 25 cm e menos de 30 cm.

Resolução:

As respostas estão em centímetros, então vamos converter as dimensões dessa sala para centímetros:

$$3,52\text{m} = 3,52 \times 100 = 352\text{cm}$$

$$4,16\text{m} = 4,16 \times 100 = 416\text{cm}$$

# CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

## CONCEITO E ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO DE SAÚDE

A promoção da saúde é uma abordagem fundamental na saúde pública que visa melhorar a saúde e o bem-estar das populações, indo além da simples prevenção de doenças. A promoção da saúde busca capacitar indivíduos e comunidades para que possam exercer maior controle sobre seus determinantes de saúde, criando condições favoráveis para uma vida saudável. Este texto explora os principais conceitos e estratégias associados à promoção da saúde, destacando sua importância e aplicabilidade em diferentes contextos.

### ▪ Conceitos de Promoção da Saúde

#### Definição de Promoção da Saúde

A promoção da saúde pode ser definida como o processo de capacitar as pessoas para aumentar o controle sobre sua saúde e melhorá-la. De acordo com a Carta de Ottawa (1986), um dos documentos mais influentes na área, a promoção da saúde envolve a criação de condições políticas, econômicas, sociais, culturais, ambientais e comportamentais que favoreçam a saúde. A promoção da saúde não se limita à prevenção de doenças, mas abrange a melhoria do bem-estar geral, incluindo a saúde física, mental e social.

#### Determinantes da Saúde

A promoção da saúde é baseada no conceito de determinantes da saúde, que são fatores que influenciam as condições de vida e de trabalho das pessoas e, conseqüentemente, sua saúde. Esses determinantes incluem:

- **Determinantes Sociais:** Educação, renda, emprego, status social, apoio social e segurança alimentar.
- **Determinantes Ambientais:** Condições do ambiente físico, como qualidade do ar, água potável, saneamento básico, e habitação.
- **Determinantes Econômicos:** Distribuição de renda, oportunidades econômicas e acesso a recursos.
- **Determinantes Culturais:** Valores, tradições, e crenças que influenciam os comportamentos de saúde.

A promoção da saúde trabalha para melhorar esses determinantes e, assim, criar ambientes e condições que permitam às pessoas viver de forma mais saudável.

#### Saúde como um Direito Humano

Um dos princípios centrais da promoção da saúde é a visão da saúde como um direito humano fundamental. Isso implica que todos os indivíduos têm direito a condições de vida que lhes permitam alcançar o máximo potencial de saúde. Esse conceito se alinha com os princípios da equidade e justiça social, que são essenciais na promoção da saúde.

#### ▪ Estratégias de Promoção da Saúde

A promoção da saúde utiliza uma variedade de estratégias que visam influenciar tanto os indivíduos quanto as comunidades e as políticas públicas. As principais estratégias incluem:

#### Educação em Saúde

- **Objetivo:** A educação em saúde busca capacitar os indivíduos com conhecimento e habilidades para tomar decisões informadas sobre sua saúde. Isso inclui a conscientização sobre comportamentos de risco, como tabagismo, consumo de álcool, e alimentação inadequada, bem como a promoção de práticas saudáveis, como atividade física regular e alimentação balanceada.
- **Aplicação:** A educação em saúde pode ser implementada em escolas, locais de trabalho, comunidades e serviços de saúde, utilizando uma variedade de meios, incluindo palestras, campanhas de mídia, materiais educativos e programas de treinamento.

#### Criação de Ambientes Favoráveis à Saúde

- **Objetivo:** Essa estratégia visa modificar os ambientes físicos, sociais e econômicos para que eles promovam a saúde e a segurança. Isso pode incluir desde o desenvolvimento urbano que facilita a prática de atividades físicas, como ciclovias e parques, até políticas que incentivem a alimentação saudável, como a regulamentação da venda de alimentos nas escolas.
- **Aplicação:** A criação de ambientes saudáveis requer a colaboração entre diferentes setores, incluindo saúde, educação, planejamento urbano e transporte. Exemplos incluem a implementação de áreas livres de tabaco, promoção

- de segurança no trânsito, e o desenvolvimento de infraestrutura para facilitar o acesso à água potável e ao saneamento básico.

#### Reforço da Ação Comunitária

- **Objetivo:** A promoção da saúde comunitária envolve mobilizar e capacitar as comunidades para que possam identificar e resolver seus próprios problemas de saúde. Isso inclui fortalecer as redes sociais e apoiar iniciativas comunitárias que promovam a saúde.

- **Aplicação:** O reforço da ação comunitária pode ser realizado por meio da formação de comitês de saúde, grupos de apoio, programas de desenvolvimento comunitário e parcerias entre organizações locais. A participação ativa da comunidade na identificação de problemas e na implementação de soluções é crucial para o sucesso dessa estratégia.

#### Desenvolvimento de Políticas Públicas Saudáveis

- **Objetivo:** Influenciar a formulação de políticas públicas que promovam a saúde é uma estratégia central na promoção da saúde. Isso envolve incorporar a saúde em todas as políticas governamentais e garantir que as políticas em áreas como transporte, educação, habitação e meio ambiente contribuam para a saúde e o bem-estar da população.

- **Aplicação:** Exemplos de políticas públicas saudáveis incluem leis antifumo, impostos sobre bebidas açucaradas, políticas de incentivo ao transporte ativo (caminhada e ciclismo), e regulamentações que garantam a segurança alimentar e a proteção ambiental.

#### Reorientação dos Serviços de Saúde

- **Objetivo:** A reorientação dos serviços de saúde para a promoção da saúde envolve a mudança do foco dos serviços de saúde, que tradicionalmente se concentram no tratamento de doenças, para a prevenção e promoção da saúde. Isso requer a integração de estratégias de promoção da saúde em todos os níveis do sistema de saúde, desde a atenção primária até a saúde especializada.

- **Aplicação:** Exemplos incluem a implementação de programas de promoção da saúde nos serviços de atenção primária, o treinamento de profissionais de saúde em práticas de promoção da saúde, e a inclusão de atividades preventivas em rotinas de atendimento médico.

#### Ações Intersetoriais

- **Objetivo:** As ações intersetoriais visam integrar esforços entre diferentes setores e disciplinas para abordar os determinantes sociais da saúde de maneira holística. A promoção da saúde é mais eficaz quando é o resultado de colaborações entre saúde, educação, transporte, meio ambiente e outros setores.

- **Aplicação:** Um exemplo de ação intersetorial é a criação de políticas de urbanização que consideram o impacto na saúde, como a construção de ciclovias e calçadas para incentivar o exercício físico, em colaboração com os setores de planejamento urbano e transporte.

#### Exemplos de Programas de Promoção da Saúde

##### Programas de Promoção da Alimentação Saudável

Esses programas visam melhorar os hábitos alimentares da população por meio de campanhas educativas, regulamentação da publicidade de alimentos, e incentivos ao consumo de frutas, legumes e alimentos integrais. Um exemplo é o programa “5 ao Dia”, que incentiva o consumo de pelo menos cinco porções de frutas e vegetais diários.

##### Campanhas de Prevenção ao Tabagismo

Essas campanhas promovem a cessação do tabagismo e a prevenção do uso de tabaco, utilizando estratégias como a proibição do fumo em ambientes fechados, campanhas de conscientização sobre os riscos do tabagismo, e programas de apoio à cessação, incluindo terapia de reposição de nicotina e aconselhamento.

##### Promoção da Atividade Física

Programas que incentivam a prática regular de exercícios físicos, como campanhas comunitárias, melhorias na infraestrutura urbana (como a criação de parques e ciclovias), e a implementação de programas de atividade física em escolas e locais de trabalho, são exemplos de promoção da saúde voltada à atividade física.

##### Programas de Saúde Mental

A promoção da saúde mental inclui campanhas de conscientização sobre a importância da saúde mental, programas de prevenção ao estresse e à depressão, e o aumento do acesso aos serviços de apoio psicológico. Isso pode incluir a criação de espaços seguros nas escolas e locais de trabalho para discutir saúde mental, além de treinamentos para profissionais de saúde em identificação e suporte a transtornos mentais.

#### Desafios e Perspectivas na Promoção da Saúde

##### Desafios

- **Desigualdades Sociais:** Um dos maiores desafios na promoção da saúde é a persistência das desigualdades sociais, que afetam o acesso a recursos e serviços de saúde.

- **Mudança de Comportamento:** Modificar comportamentos de saúde pode ser difícil devido a fatores culturais, sociais e individuais profundamente enraizados.